

Competencia monopolística

Curso: Microeconomía/ Resumen 2026 / Por Alexia Rosas

Características Clave:

- Las empresas compiten con productos diferenciados que son fácilmente sustituibles. Por eso la demanda es bastante elástica.
 - Elasticidad alta. Los consumidores si consideran que los productos son similares y si alguien aumenta el precio se podrían ir con la competencia.
 - PERO no es infinita o perfectamente elástica (NO es horizontal). ¿Por qué? Porque igual hay diferenciación (hay consumidores que no quieren cambiar o sustituir un producto fácilmente porque prefieren una marca específica)
- Hay libertad de entrada y salida (por eso es una competencia y hay muchos compradores y vendedores)

En resumen:

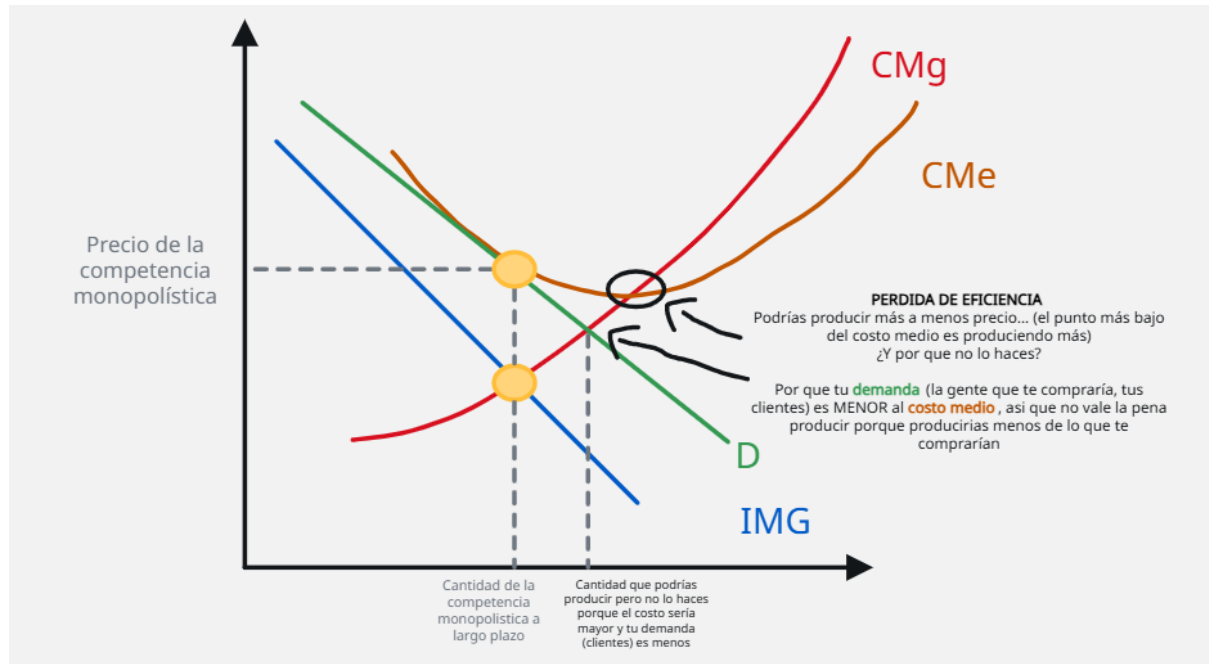
- Demanda elástica** (pendiente negativa hacia abajo) "D" (Línea verde en este caso)
- Diferenciación (poder de monopolio)

Diferencia a corto plazo Vs Largo plazo

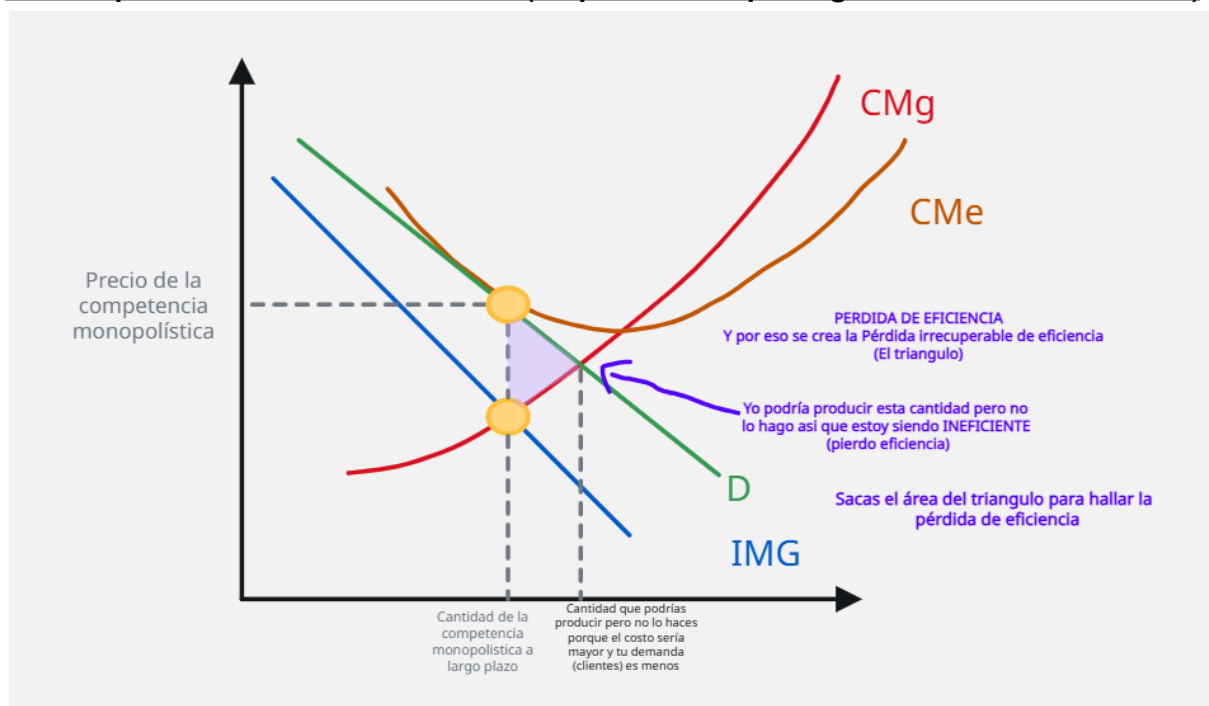
Competencia monopolística corto plazo	Competencia monopolística largo plazo
¿Qué sucede? A corto plazo la empresa es la única que vende su marca ¿Qué consecuencias genera esto? - Tiene poca competencia, y alta diferenciación → Poder de mercado - Por eso puede poner más alto el precio - El precio es mayor al costo medio, es decir la empresa vende a un precio mayor al que le cuesta producir un producto En resumen: como la marca tiene diferenciación, es más única, tiene más demanda (clientes) que le quieren comprar y por eso tiene un precio alto que le permite generar beneficios económicos (ganancias para la empresa y el)	¿Qué sucede? A largo plazo muchas empresas entran al mercado y la empresa ya no es única. ¿Qué consecuencias genera esto? - Esto genera que la demanda de esta empresa disminuya (se desplaza a la izquierda). - El precio se iguala al costo medio (no hay beneficios) → El precio disminuye. - La producción disminuye (porque menos gente ahora te compra) En resumen: Produces menos de lo que podrías (porque la demanda disminuyó porque ahora hay más competencia) y por eso mismo te pagan menos, el precio al que vendías ahora disminuye.
Hay Beneficios → $BT > 0$	Los beneficios son nulos → $BT = 0$
Los beneficios se maximizan cuando	Los beneficios son nulos.

IMG = CMG	
Precio > CME	Precio = CME

¿Y por qué se dice que a **largo plazo** se genera una “Pérdida de eficiencia”?
 Porque en el largo plazo tu demanda (la gente que te quiere comprar) es **MENOR** a los costos que te produciría crear más productos. Ver grafico.



Por eso se genera como un **triángulito** que se le dice “Pérdida de eficiencia”. Porque en el largo plazo, la empresa **PODRÍA** producir MAS, PERO **NO LO HACE**. Y **al NO hacerlo, se le dice que está siendo INEFICIENTE (no produce lo que la gente de verdad demanda)**



Cuadro diferenciador Competencia perfecta VS competencia monopolística

	Competencia perfecta	Competencia monopolística
Se parecen en que...	Hay muchos vendedores Hay muchos compradores La entrada al mercado es libre	
Demanda	Perfectamente elástica (horizontal)	Bastante elástica (diagonal - pendiente negativa)
Producto	Todos son IGUALES (el que vende dolares en San miguel, es igual al que vende dólares en Surco) Mismo producto	El producto es SEMI diferenciado
Precio	Por eso el precio es igual para todos (lo decide el mercado)	Por eso el precio es DISTINTO (hay un poder de monopolio) de que los dueños pueden colocarle el precio.
A largo plazo	• Los beneficios totales son 0 • Precio es igual al CMG ($P=CMG$) • Es eficiente (utiliza los costos más bajos) El Costo medio es el MÁS BAJO (produce exactamente en su capacidad óptima)	• Los beneficios totales son 0 • Precio es MAYOR al CMG ($P=CMG$) • Es ineficiente (No utiliza los costos más bajos) NO utiliza el costo medio más bajo (produce a un nivel inferior a su capacidad óptima)