

Competencia perfecta VS Monopolio

Curso: Microeconomía/ Resumen 2026 / Por Alexia Rosas

Aspecto	Competencia Perfecta	Monopolio
Número de empresas	Muchas empresas pequeñas.	Solo una empresa domina el mercado.
Producto	Es idéntico o igual entre todas (homogéneo).	Es único, no tiene sustitutos cercanos.
Poder de mercado	No tiene poder (precio dado).	Tiene poder total para decidir precio y cantidad.
Ingreso marginal (IMG)	Igual al precio ($IMG = P$).	Menor que el precio ($IMG < P$).
Demanda de la empresa	Perfectamente elástica (horizontal). Es una lineaza RECTA horizontal Ingreso Marginal (IMG) = Demanda	Inelástica (pendiente negativa). Está inclinada hacia ABAJO Ingreso MEDIO (IME) = Demanda
Nivel de producción óptimo	Donde $CMg = Precio = IMG$ (En ese punto se maximizan los beneficios)	Donde $CMg = IMG$ (y luego fija el precio según la demanda).
Precio	El precio es constante y es igual IMG. $P = IMG$	El precio lo fija en la altura donde $CMG = IMG$. Y ves cual es el IME.
Curva de oferta	Empieza en el punto de cierre hacia arriba	NO tiene, no cumple la ley de la oferta
Largo plazo	A largo plazo los beneficios se vuelven nulos $Precio = CMe$ largo plazo	No existe corto ni largo plazo
Poder de mercado	No tiene Indice de Learner = 0	Si tiene Indice de Learner > 0
Eficiencia	Es eficiente: produce al menor costo posible. (bienestar al máximo)	Es ineficiente: produce menos y cobra más caro. (Pérdida social)
Entrada y salida de empresas	Libre entrada y salida del mercado.	Es difícil entrar (barreras legales o tecnológicas).
Ejemplo típico	Agricultura, panaderías, productos básicos.	Empresas de servicios únicos (agua, luz, ferrocarriles).