

Sec 5. Comercio y Desarrollo

(Lectura 1. Sección 5. Comercio y desarrollo)

Lectura 1. Sección 5. / Curso: Introducción al comercio internacional / Resumen 2026 / Por Alexia Rosas Evolución histórica y fundamentos conceptuales

1. Introducción general: El comercio como motor del desarrollo

Desde el siglo XX (20): El vínculo entre comercio internacional y desarrollo económico ha sido un debate intenso teórico y político. **¿Por qué? Puede ser...**

(1) Ser Positivo: Motor de crecimiento | (2) Ser Negativo: Crear desigualdad

Entonces: El comercio puede ayudar a crecer, pero tmb puede aumentar desigualdades

2. Del proteccionismo al paradigma de la liberalización comercial

Las políticas de desarrollo promovieron la liberalización comercial (abrieron el comercio, exportar, e integrar a los países en las cadenas globales). PEROO... hubo 2 escenarios:

Caso exitoso: Asia (se implementó la liberalización con otras políticas)	Caso Negativo: América latina (se abrió la economía pero no hubo apoyo)
Se implementó: Apertura selectiva, inversión en educación y tecnología.	Se abrió el mercado rápido, sin apoyo y esto generó vulnerabilidad en los países

Conclusión: No basta con abrir la economía: importa cómo se hace y con qué políticas se acompaña para mejorar el desarrollo.

3. Instituciones internacionales y el programa de Doha para el Desarrollo

Se lanzó esta **“Agenda de Doha para el desarrollo” en 2001. ¿Qué era?**

→ Una iniciativa de la OMC que buscaba vincular comercio y desarrollo 👤👤

- ◆ Mejor acceso a mercados para países en desarrollo
- ◆ Reducir subsidios agrícolas en países desarrollados
- ◆ Brindar más ayuda técnica.

¿Funcionó? NO. Fue terrible → Las negociaciones se estancaron (como tus proyectos)

¿Y por qué? Porque no se ponían de acuerdo sobre varios temas los países.

Consecuencia: Esto demostró que existen límites en el sistema multilateral real, es decir, demostró que la OMC no puede resolver todo fácilmente (cada vez las brechas entre lo que quieren los países crecen)

4. Comercio internacional y Objetivos de Desarrollo Sostenible

El comercio es FUNDAMENTAL para alcanzar los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

¿Qué buscan las ODS 2030 de las Naciones Unidas?

- Promover crecimiento económico inclusivo y sostenible
- Reducción de inequidades (menos desigualdad)
- Industrialización resiliente (que la economía tenga estrategias para superar crisis)

¿Cómo ayuda el comercio internacional a las ODS?	¿Qué problemas genera el comercio?
<ul style="list-style-type: none"> ● Genera empleo ● Transfiere tecnología ● Integra países en desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Desigualdad entre países ● Impacto ambiental de comercio ● Poder concentrar en grandes empresas

Entonces: el comercio ayuda a cumplir las ODS, pero también crea desafíos.

5. Retos contemporáneos.

¿Cual es el reto actual? Articular políticas comerciales que promuevan:

- El desarrollo sostenible (sin dañar el medio ambiente ni la sociedad)
- Innovación (mejor tecnología)
- Equidad (el comercio internacional sea justo para TODOS los países)

Superar la dicotomía entre Apertura y Protección (que los países no tengan que elegir entre “me abro al comercio internacional” o “me cierro, protejo mis empresas” → Sino equilibrarlo)