

# Sección 4. Gobernanza del comercio internacional

(Lectura 1. Sección 4. Gobernanza del comercio internacional)

Lectura 1. Sección 4. / Curso: Introducción al comercio internacional / Resumen 2026 / Por Alexia Rosas

## 1. Acuerdos regionales y nueva arquitectura del comercio global

### a. El auge de los acuerdos regionales (Regional Trade Agreements, RTAs)

#### ¿Que es un RTA (Acuerdo regionales)?

Es uno (varios) acuerdo entre varios países con el objetivo de:

→ Facilitar el comercio, atraer inversión extranjera (IED) e integrar mejor la economía.

El comercio para llegar a acuerdo ha cambiado (principalmente por los RTAs):

Antes (sistema jerárquico)	Ahora (Policéntrica → Ya NO es una sola autoridad, sino muchos acuerdos)
Comercio se organizaba bajo las reglas de la OMC (organización mundial del comercio)	Arquitectura comercial policéntrica → comercio más descentralizado → Los acuerdos, las decisiones se negocian también de manera regional (entre países): ★ Desde el siglo 20 han aumentado MUCHO los acuerdos : Han pasado de ser 50 (en 199) a ser más de 350 (en 2025) → más continente y sectores.

### b. Tipos de acuerdos regionales y sus grados de integración

Los acuerdos pueden ir desde algo simple (solo quitar aranceles) hasta algo muy integrado (economías casi unidas). Veremos 3 tipos principales:

Zona de Libre comercio (poco integrado)	Unión Aduanera (más o menos integrado)	Mercado común o unión económica (súper integrado)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Países eliminan aranceles (impuestos de las importaciones) entre países miembros</li> <li>Cada país mantiene sus propias reglas con los otros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eliminan aranceles internos</li> <li>Usan el mismo arancel frente a países externos</li> </ul>	Libre movimiento de bienes, servicios, capitales y requiere instituciones supranacionales. <ul style="list-style-type: none"> <li>Necesita instituciones en común (para integrarse)</li> </ul>
Ejemplo: Tratado entre México EEUU y Canadá	Ejemplo: MERCOSUR	Ejemplo: Unión Europea

DATAZO: también hay modelos híbridos o de nueva generación que incluyen temas como: Servicios, propiedad intelectual, sostenibilidad, digitalidad, etc.

### c. Regionalismo y multilateralismo: Tensiones y complementariedades

Hay un debate sobre si los RTAs (acuerdos) ayudan o perjudican. La OMC plantea 2 enfoques:

Constructores (Enfoque positivo: "Ayudan al sistema global")	Detractores (enfoque negativo: "dañan el sistema global")
Funcionan como "laboratorios" donde se prueban nuevas reglas <b>¿Como así?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se prueban nuevas ideas (ejm comercio digital) y luego aplicarse a nivel mundial</li> </ul>	Puede fragmentar el sistema comercial al generar entre países: <ul style="list-style-type: none"> <li>Reglas diferentes entre acuerdos incompatibles</li> <li>Privilegios exclusivos solo para algunos países</li> </ul>

#### ¿Qué pasa con los RTAs (acuerdos regionales) y la OMC (la institución global)?

→ Ambos sistema coexisten a la vez → OMC (más multilateralismo, da reglas globales básicas), mientras que las RATAs (dan flexibilidad según cada región, más regional)

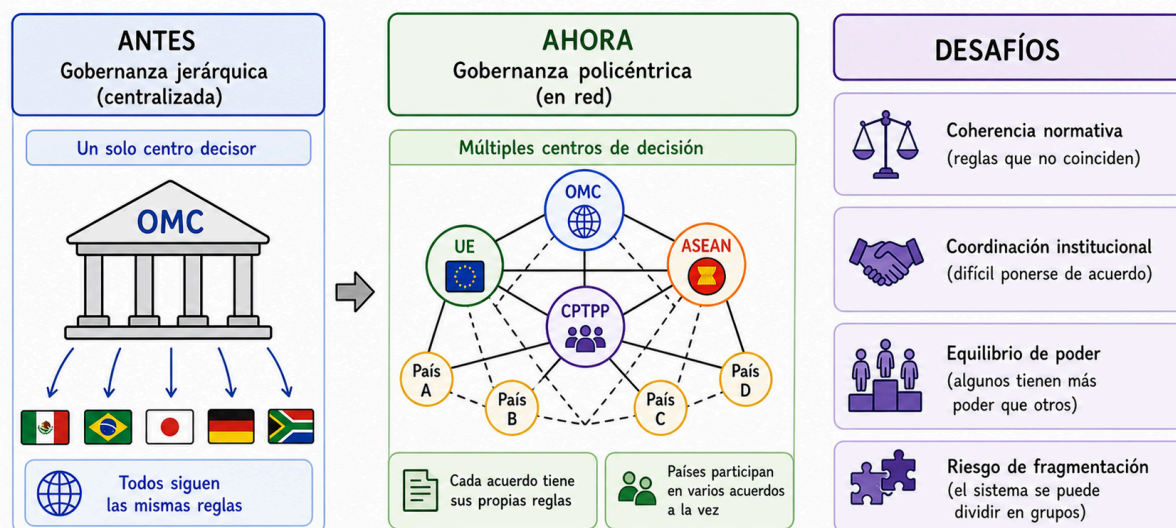
**El comercio ya no es centralizado, es una red de acuerdos conectados más compleja y más flexible**

d. Casos ilustrativos de integración regional

Unión Europea (UE)	Tratado de Libre comercio de América del Norte (USMCA → antes NAFTA)	Asociación de naciones del sudeste asiático (ASEAN)	Acuerdo integral y progresivo para la asociación transpacífica (CPTPP)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo más integrado</li> <li>Libre circulación de productos</li> <li>Influye en reglas globales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integra economías de América del Norte</li> <li>Modernizado en 2020</li> <li>El nuevo acuerdo incluye: comercio digital, PI, medio ambiente, y más tendencias nuevas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo <u>más flexible</u></li> <li>Impulsa el comercio en Asia (con menos aranceles)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupo de países de Asia y América (11 países)</li> <li>Reglas avanzadas</li> <li>Modelo híbrido (entre regional y multilateral)</li> </ul>

e. ¿Hacia una gobernanza comercial policéntrica?

**CONCLUSIÓN:** Los acuerdos regionales han cambiado cómo funciona el comercio mundial



2. Gobernanza digital, sostenibilidad y los nuevos desafíos del comercio global

Hoy en día existen NUEVAS tendencias y cambios que genera impactan en el comercio:

a. Comercio digital y la nueva gobernanza de los datos

¿Qué es el comercio digital? Es el comercio (exportar e importar), pero usando medios electrónicos (como servicios digitales, plataformas, datos entre países, etc).

La OMC y el comercio digital

- La OMC intentó (pero no le salió muy bien) crear reglas para todos los países sobre temas como protección de datos, servidores y facilitar el comercio digital.
- ¿Lo logró? NO, todavía. ¿Por qué? → Hay diferencias entre EEUU, UE, y China.

Por eso, se han intentado crear OTRAS iniciativas de reglas sobre el comercio digital

- La **DEPA**: Armoniza estándares de identidad digital, IA y datos.
- La **CPTPP**: está que ya vimos antes, incorpora también regulaciones sobre ciberseguridad y transparencia → Estas normas se usan como referencia global.

Estas iniciativas marcan la idea de que el comercio digital necesita reglas, cooperación y estructura para que toda esta red del comercio (que es compleja) funcione 😊

b. Comercio y sostenibilidad: La nueva agenda verde

**¿Qué es la sostenibilidad en el comercio?** Es que ahora el comercio también considera: el medio ambiente, el impacto social y las buenas prácticas (ESG).

→ Ya no solo basta con ser eficientes (comercializar bien) sino que sea SOSTENIBLE.

**Ejemplos clave de sostenibilidad en el comercio internacional**

CBAM (impuesto al carbono en importaciones) de la Unión Europea	Mercosur y USMCA	Iniciativa del Comercio y Sostenibilidad (de la OMC)
La Unión Europea ha hecho que si un producto contamina mucho, paga más al importarse.	Incluyen normas dedicadas a sustentabilidad y bajo en carbono	Busca: reducir subsidios a combustibles fósiles y facilitar comercio de productos "verdes" (sostenibles)

Ya no es solo competir económicamente, sino también mejorar el ambiente y la sociedad.

**c. Tensiones geopolíticas, fragmentación tecnológica y resiliencia**

**¿Qué es esto?** El comercio enfrenta nuevos desafíos actualmente en política, tecnología y posibles o pasadas crisis globales.

Tensiones geopolíticas	Vulnerabilidad de las cadenas de Valor (GVC)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Hay conflictos a veces entre países. Ejm: EEUU y China</li> <li>● Bastante competitividad tecnológica (IA, energías, etc)</li> </ul>	Crisis como la pandemia mostraron que las GVC son frágiles. Para eso crearon estrategias como: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Reshoring → Traer producción al país</li> <li>● Diversificación → No depender de un solo país</li> <li>● Nearshoring → Producir en países cercanos</li> </ul>

Estas estrategias representan resiliencia: crear estrategias para estar preparado para que el comercio funcione a pesar de las crisis.

**d. ¿Hacia una gobernanza híbrida, digital y sostenible?**

El comercio global hoy es un sistema multinivel, conectado y orientado a la sostenibilidad.

- Todas estos desafíos generan una gobernanza híbrida con nuevas reglas.
- La OMC y los RTAs (acuerdos regionales) coexisten ahora en conjunto creando un sistema policéntrico y dinámico, donde tecnología y medio ambiente son cruciales también
- A pesar de las desigualdades (asimetrías) siguen existiendo → todo esto abre oportunidades para que países en desarrollo participen en estos nuevos temas (digital, sostenibilidad, etc).