

El comercio internacional:

Sec 3. Corporaciones transnacionales, comercio y la economía global

(Lectura 1. Sección 3. Corporaciones transnacionales, comercio y economía global)

Lectura 1. Sección 3. / Curso: Introducción al comercio internacional / Resumen 2026 / Por Alexia Rosas

1. Orígenes y expansión de las corporaciones transnacionales

a. De las empresas nacionales a las corporaciones transnacionales

¿Qué miercoles son las corporaciones transnacionales (ETN o TNCs)?

→ Empresas que controlan activos productivos en más de un país y coordinan sus operaciones de manera integrada a través de las fronteras nacionales.

(empresas que tienen sus operaciones por todo el mundo. Ejm: NIKE → oficinas EEUU, fábrica India, vende al mundo, etc)

Estas ETN **NO** están desde hace poquito, sino desde tiempo atrás (siglos 16-18)

- Pero, las ETN más modernas surgen desde mitad del siglo 19 con el capitalismo industrial.
- Y después de la 2da guerra mundial (con las nuevas tecnologías, comunicaciones, transporte) se expandieron muchísimo por todo el mundo → veremos esta evolución.

b. La evolución de las empresas transnacionales y su papel en la economía mundial (1945-actualidad)

¿Que es la Inversión Extranjera Directa (IED)? → Lo veremos bastante en esta SEC 3.

→ Flujo de capital destinado a establecer una relación duradera y un control significativo sobre empresas en el extranjero. **jaja ¿qué? Es cuando una empresa o persona invierte dinero en otro país para tener control o participación real en una empresa, involucrándose en sus decisiones.** → No es solo poner plata, sino que ellos deciden meterse en el negocio: decidir, gestionar o influir en cómo funciona la empresa extranjera.

¿Cómo se vinculan las ETN (transnacionales) con la IED (Inversión Extranjera)?

- A través de la IED (Inversión extranjera), las ETN (empresas transnacionales) se convierten en el principal vehículo de transferencia de capital, tecnología, conocimiento y prácticas organizativas entre países **¿Como así?**

Cuando una transnacional invierte en otro país (IED), no solo manda plata, también lleva:

- Capital → inversión en fábricas, oficinas, etc.
- Tecnología → maquinaria, sistemas, innovación
- Conocimiento → cómo producir mejor, cómo gestionar
- Formas de trabajar → organización, cultura empresarial

Porque la empresa quiere que su operación en otro país funcione igual de bien que en su país de origen → **Y es así que al invertir en el extranjero también se transfiere todo eso**

c. Evolución histórica de las empresas transnacionales (un poco de su historia...)

Posguerra y reconstrucción (1945-1960)	Expansión y consolidación multinacional (1960-1970)	Liberalización y cadenas globales de valor (1980-1990)	Globalización avanzada y economía del conocimiento (2000-2010)	Reconfiguración reciente y nuevos desafíos (2015-Actualidad)
<ul style="list-style-type: none"> • IED limitada • Poca expansión geográfica • Integración vertical 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecen las ETN y las IED • IED llega a países en desarrollo • Se consolida la empresa multinacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Punto de quiebre • Expansión MASIVA de IED por tecnología • Producción se fragmenta entre países • Empezan las CGV • Llega a economías emergente • ETN ahora son coordinadoras globales 	<ul style="list-style-type: none"> • ETN concentran gran parte del comercio, empleo y gasto global • IED alcanza niveles récord • Economías emergentes como destino y origen de nuevas ETN 	<ul style="list-style-type: none"> • Entorno de tensiones geopolíticas y Covid19 • IED más volátil • ETN adoptan: diversificación, nearshoring y resiliencia • ETN lideran: economía digital, IA, plataformas, energías limpias • Mayor importancia a los intangibles



Eso fue un poco de cómo evolucionaron las ETD (transnacionales). PEROO, actualmente también son SÚPER importantes en la economía. Algunas cifras pa que veas:

- Se invierte muchísimo → IED actual es de 1.3 a 1.5 BILLONES al año
- Dominan el comercio → el 80% del comercio pasa por cadenas ligadas a ETN

Motivaciones de la internacionalización empresarial

¿Por qué (CÓMO ASÍ) las empresas deciden invertir en el extranjero? Porque encuentran: ventajas en el otro país, o motivaciones de querer mejorar su empresa....

Paradigma Ecléctico de Dunning OLI (Estas son las razones de por qué compañías deciden invertir en otro país, es cuando este cuenta con 3 ventajas)	Motivaciones (Además, decidir internacionalizarse o invertir afuera está guiado por 4 motivaciones)
<p>a) Ventajas de propiedad Activos intangibles que leen superioridad: tecnología, marca, know-how.</p> <p>b) Ventajas de localización Factores que favorecen la inversión (recursos naturales, costos, estabilidad)</p> <p>c) Ventajas de internalización Beneficios de tener un buen control interno de la empresa (en vez de depender del entorno)</p>	<p>a) Búsqueda de mercados Buscan llegar a nuevos consumidores</p> <p>b) Búsqueda de eficiencia: Buscan reducir sus costos relocalizando su producción en lugares más baratos</p> <p>c) Búsqueda de recursos Buscan acceder a materias primas y mano de obra más barata</p> <p>d) Búsqueda de activos estratégicos Buscan adquirir nuevo conocimiento, tecnología o capacidades en otros lugares</p>

La inversión extranjera directa IED (Foreign Direct Investment)

ENTONCES RECUERDA: el principal mecanismo el cual las ETN (transnacionales) usan para expandirse por el mundo es la IED (Inversión extranjera directa).

- Esta inversión implica meterse de verdad a largo plazo y tener control (no es poner plata y ya, NO, las ETN invierten para participar en decisiones y manejar parte de la empresa en otro país).

¿Y en qué países suele haber más inversión?

- Usualmente en economías desarrolladas (EEUU, Europa, etc)
- PEROO, desde 1990, TAMBIÉN invierten en países emergentes (China, India, México, Brasil)

¿Que generó que empresas invirtieran en el extranjero → (Que generó la ETN)?

→ Que las empresas ya no solo exportan o importan productos terminados, sino que **dividen su proceso productivo y lo reparten en distintos países** (por ejemplo, no solo venden polos, sino que cada parte del proceso se hace en lugares diferentes) → así surgen las GPN y GVC (las veremos ahorita)

2. Redes globales de producción y cadenas de valor

a. La transformación del comercio mundial

El ascenso de las empresas transnacionales cambió cómo funciona el comercio mundial

En los años 80s pasaron cosas:

→ Menos barreras, menos costo de transporte y más tecnología. → esto permitió/incentivó que las empresas ya NO produjeran TODO en UN solo país.

¿Ahora qué hacen las empresas?

- Las empresas dividen su proceso productivo y los reparten en distintos países, poniendo cada etapa donde más conviene (costos, tecnología, mano de obra) → Así nacen las cadenas globales de Valor (GVC) y las redes globales de producción (GPN).

¿Y esto cómo cambió el comercio?

Comercio Antes	Comercio ahora:
Los países exportaban e importaban o productos terminados (listos, hehecitos)	Se intercambia las partes, procesos y etapas de producción entre países (ejm: un país exporta tela, para que otro la transforme en polo, y este exporta el polo para que otro le haga el diseño, etc)

b. Estructura y dinámica de las redes globales de producción (GPN)

¿Qué es una GPN (redes globales de producción)?

- Es una Red Global de empresas conectadas por dinero, información y tecnología.

Características

- TODO gira entorno a una empresa líder que decide una estrategia, controla la marca y define donde se hará cada parte del proceso.
- No se produce todo directamente en 1 país, y por eso se busca controlar todo con las reglas, estándares y contratos → Esto permite asegurar la calidad del producto final aun así la producción esté en muchos países.
- Asimetría de poder (desigualdad de poder):
 - La empresa líder suele hacer lo más importante (diseño, innovación, etc)
 - Las empresas en los otros países suelen hacen producción o ensamblaje (cosas con menos valor → Es más repetitivo, etc)

c. Cadenas globales de valor / Global Value chains (GVC)

¿Qué es una GVC (Cadenas globales de valor)?

- Son todas las etapas que sigue un producto desde que se idea (concepción) hasta que llega al consumidor (consumo final) e incluso posterior (como su reciclaje)

Características:

- Es global: **en cada etapa se genera valor y se hace en distintos países**
- El valor no se reparte igual → las partes más “importantes” (diseño, innovación, etc) se quedan con más valor, mientras que la producción o ensamblaje gana menos.

Ejemplo: Cadena de valor del Iphone:

- Apple se queda con la mayor parte del valor (diseño, software, marca)
- Foxconn solo hace el ensamblaje → gana menos (menos valor)



Impulsores de las CGV y estrategias de inserción

Impulsadores ¿Que permitió que las GVC crecieran?	Tipos de Mejoramiento o escalamiento Para que una país mejore su impacto en las GVC, debe subir nivel “Upgrading”
<ul style="list-style-type: none"> • Liberalización del comercio y la inversión • Más tecnología (TICs) • Menores costos de transporte/logística 	<ul style="list-style-type: none"> a) Upgrading de Proceso: Mejorar su eficiencia (mejor tecnología, menos costos) b) Upgrading de producto: Hacer productos de mayor calidad o más avanzados tecnológicamente c) Upgrading funcional: pasar de solo producir a hacer funciones como diseño, marketing o logística. d) Upgrading de cadena: moverse a industrias (otras GVC) más rentables o que le aporten más conocimientos

Problema: muchos países se quedan en lo básico (ensamblaje, manufactura simple) → ganan poco valor → esto es la “trampa” del desarrollo. **POR ESOO...**

- **Deben invertir en tecnología, educación técnica e innovación para subir a partes más valiosas de la cadena**

d. ¿Cuándo utilizar GVC y cuándo usar GPN?

<p>GPN (Redes globales de producción) <u>Red (no lineal)</u> → relaciones + contexto + poder</p>	<p>GVC (Cadenas Globales de Valor) <u>Cadena (lineal)</u> → Paso a paso + valor</p>
<p>Te permite ver cómo funciona todo el sistema global alrededor de ese producto (no lineal)</p>	<p>Te permite ver cómo se hace el producto y quién se queda con el valor (lineal)</p>
<p>Def. Lectura: Modelo analítico reticular y espacial, orientado a mapear las relaciones de poder, los vínculos institucionales y la geografía económica de la producción global.</p>	<p>Def. Lectura: Modelo analítico lineal y sectorial, orientado a rastrear el flujo de valor agregado a lo largo de un proceso productivo</p>
	
<p>¿Qué analiza principalmente?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relaciones, dependencias y poder entre los múltiples actores • Rol del estado, instituciones y políticas • Ve cómo las decisiones de esta red cambia la vida, el lugar y el entorno 	<p>¿Qué analiza principalmente?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etapas de la cadena y quien realiza c/u • Cómo se distribuye en valor • Cómo se gobierna la cadena (mecanismos de coordinación) • Posibilidades de upgrading (que mejorar para subir en la cadena)
<p>¿Cuándo usar GPN? Cuando quieres entender el sistema completo de relaciones, el rol del Estado e instituciones, y los impactos económicos, sociales y geopolíticos que generan.</p>	<p>¿Cuándo usar GVC? Cuando quieres entender la SECUENCIA de actividades, como se distribuye el valor y las estrategias que hacen la empresa o países para mejorar la CADENA.</p>