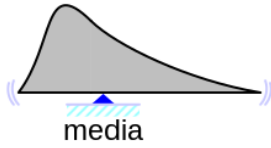
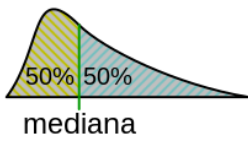
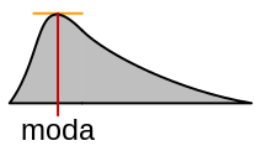


(1) Medidas de estadísticas de centralización

(Media, Mediana y Moda)

Capítulo 4 Parte 1.

	Media	Mediana	Moda
¿Qué es?	El promedio de los datos	El dato que se encuentra en el medio	El dato que más se repite
Descripción gráfica			
¿Cómo se calcula? (para datos NO agrupados)	$\bar{X} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i$ Se suman los datos y se dividen entre el total.	$Me = \begin{cases} x_{(\frac{n+1}{2})} & ; \text{si } n \text{ es impar} \\ \frac{x_{(\frac{n}{2})} + x_{(\frac{n}{2}+1)}}{2} & ; \text{si } n \text{ es par} \end{cases}$	Es el dato que más se repite
¿Cómo se calcula? Para datos agrupados pero sin intervalos (Cuantitativos discretos)	$\bar{X} = \frac{x_1 f_1 + \dots + x_k f_k}{n} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^k x_i f_i$ Se multiplica los datos por la frecuencia y se dividen entre el total	Si $\frac{n}{2}$ no coincide con ningún F_i $Me = x_i$ Si $\frac{n}{2}$ coincide con algún F_i $Me = \frac{x_{i-1} + x_i}{2}$	El dato (x_i) con mayor f_i
¿Cómo se calcula? (para datos agrupados con intervalos)	$\bar{X} = \frac{x_1 f_1 + \dots + x_k f_k}{n} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^k x_i f_i$	$Me = Li + \left(\frac{\frac{n}{2} - F_{i-1}}{f_i} \right) A$	$M_0 = L_i + \left(\frac{d_1}{d_1 + d_2} \right) A$
Interpretación	La/el /variable) promedio por (unidad de análisis) es	El 50% de los...(unidad de análisis) (variable)	La ... más frecuente por (unidad de análisis) es...
Ejemplo:	El aporte mensual promedio por trabajador es 294,75 soles.	El 50% de los trabajadores hacen aportes mensuales inferior a 305 soles	El aporte mensual más frecuente por trabajador es de 321,43 soles. (