

Índice de Lerner: El poder del monopolio

¿Qué es esa vaina? Te juro que no se pero viene en el examen.
Na mentira, te explico. El índice de Lerner permite indicar qué capacidad tiene la empresa en estudio para establecer su precio por encima del coste marginal (CMg) con el que cuenta.

Hay 2 opciones:

0

Menor Poder de Mercado

1

Mayor Poder de Mercado

ep → 0 Bienes más necesarios
└→ Discrimina Precios

La fórmula:

$$IL = \frac{P - CMg}{p}$$

Si existen los datos....

DATO EXTRA : Si es un ejercicio te piden hallar el índice de Lerner pero no tienes el precio del Monopolio, puedes conseguirlo con la siguiente fórmula.

$$P = \frac{CMg}{1 + \frac{1}{-ep}}$$

Para aplicar la fórmula el coeficiente de elasticidad tiene que ser de uno para arriba.

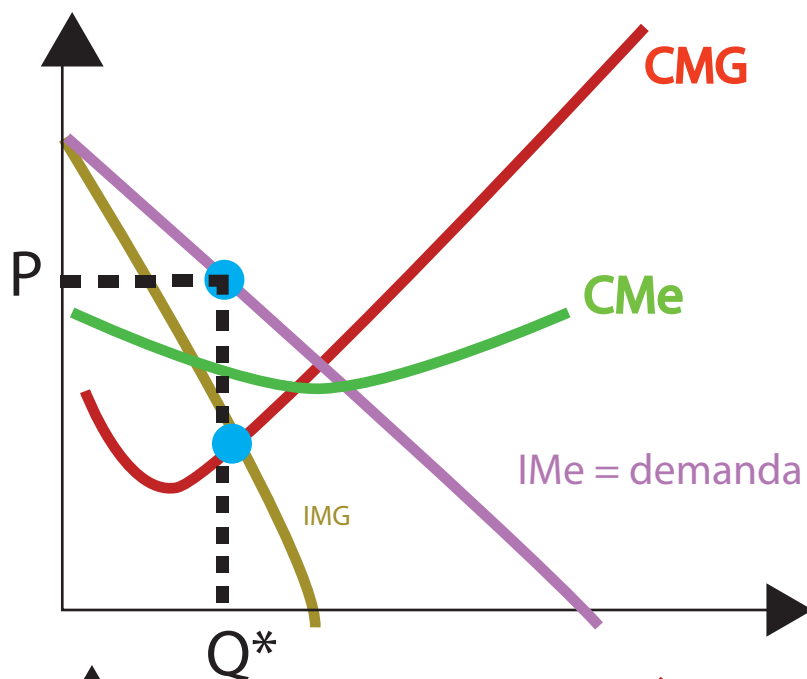
DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS

¿Qué es?

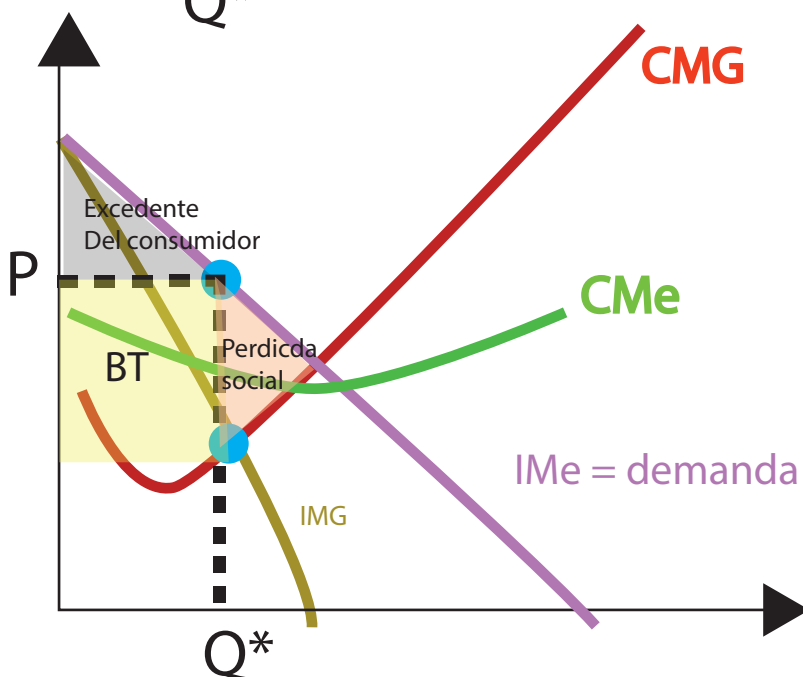
En las palabras más fáciles, es poner precios diferente a la gente. ¿Por qué? Para que cada uno pague según lo que está dispuesto a pagar.

¿Como se grafica esto? Depende del mercado

En monopolio en 1er grado

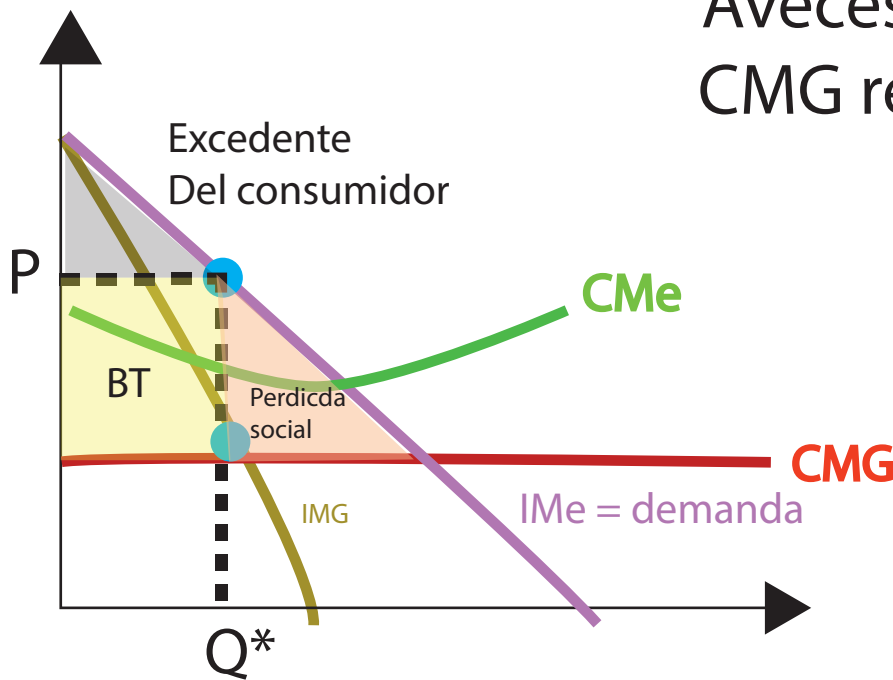


Este es el gráfico de monopolio solo



Este es el gráfico con el excedente del consumidor

A veces, te van a poner el CMG recto en horizontal.



Ten en cuenta (¿Que pasa cuando se aplica la discriminación de precios?):

1. Cuando se aplica la discriminación de precios. El excedente del consumidor es igual a 0
2. El maximo que cualquier persona esta dispuesto a pagar por algo se llamara precio de reserva.
3. Para que una firma o empresa pueda discriminar precios, debe tener al menos un poco de poder de mercado (por eso el indice de Lerner).
4. La discriminación de precios genera mayor excedente total.
5. La ganancia de un monopolista aumenta cuando hay discriminación de precios

Hay 3 grados de discriminación

TIPO DE DISCRIMINACION	CARACTERISTICAS	EJEMPLOS
Tercer Grado	A diferentes clases de compradores se les cobra diferentes precios por el mismo producto.	Descuentos a estudiantes y ancianos para espectáculos públicos o para el servicio transporte.
Segundo Grado	Tabla de tasas decrecientes; se cobra un menos precio a medida que se cobra mayores cantidades.	Precios de la electricidad, descuentos por la compra de volúmenes en los supermercados.
Primer Grado (perfecto)	A cada comprador se le cobra el precio que lo haga sentir indiferente entre comprar o no comprar el producto.	Venta de diamantes al por mayor; regateo de precios de souvenirs en las tiendas para turistas.

. Dependera del coeficientes de E_p e la demanda

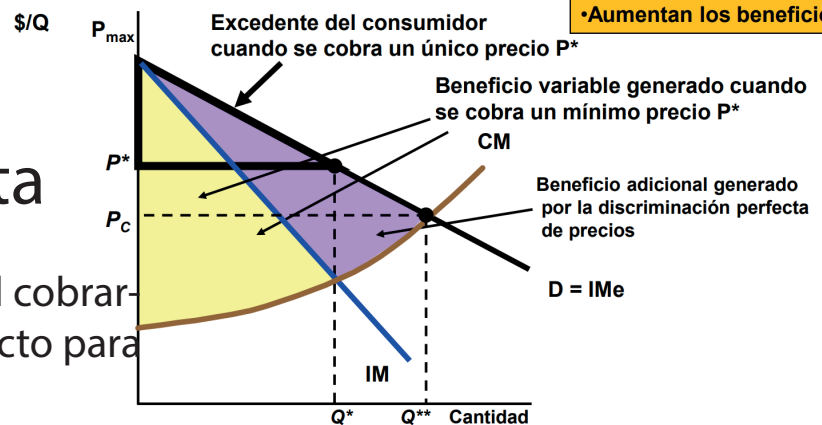
Mayor cantidad con Menores Costos Medios

¿. Se necesita economía de escala.

Gráficos según el grado

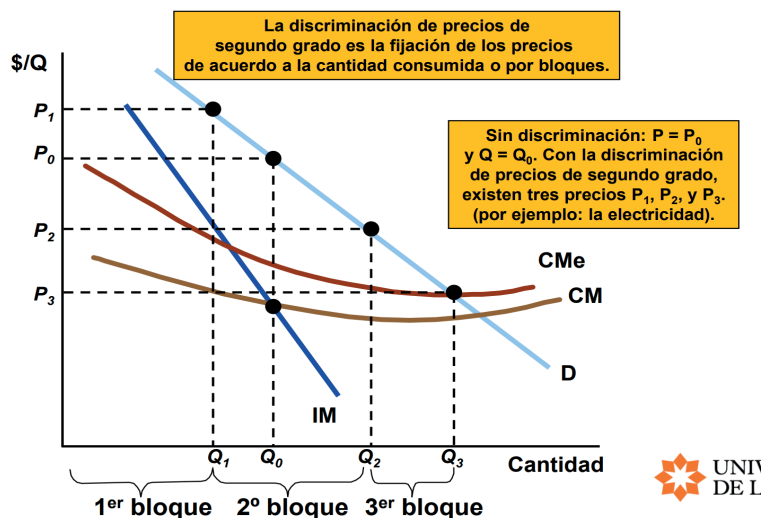
Grado 1: La perfecta

Es literalmente "imposible". Es el cobrarle a cada personita el precio exacto para esa persona.



Grado 2: La que separa

Como los mayoristas. a mayor cantidad se les cobra un precio más barato



Grado 3: La que depende de los EP (elasticidad de los precios)

Depende de si los compradores tienen un diferente coeficiente de elasticidad ¿que? O sea dos grupos que compren los mismo pero con diferentes razones.

Ejem: un grupo que compra pasajes para meterse un tourito por europa y un grupo que se compra pasajes a europa por trabajo. (dos grupos que compran pasajes pero con motivos distintos --> tienen en consecuencia un coeficiente de elasticidad distinto

