

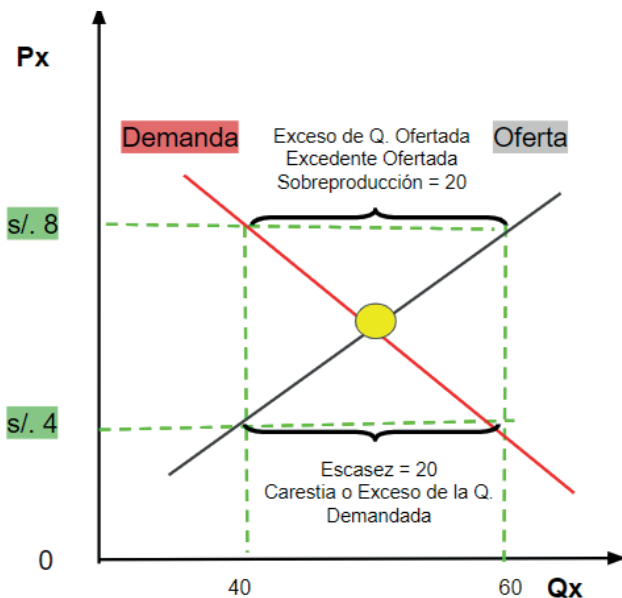
# EQUILIBRIO Y DESEQUILIBRIO

¿Qué es Equilibrio?

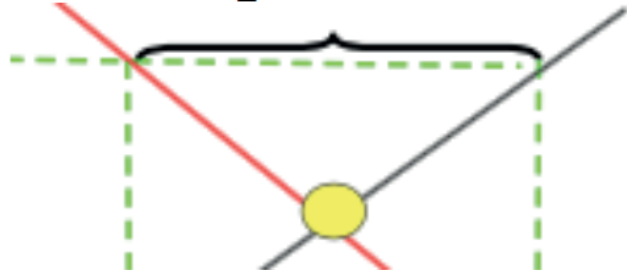
Así easy, (no definición formal), pero es cuando tanto el productor (oferta) y los compradores (demanda) llegan a un punto en que todos están happy porque se vende y se compra exactamente la misma cantidad.

PERO LO IMPORTANTE ES EL DESEQUILIBRIO, ¿qué es?

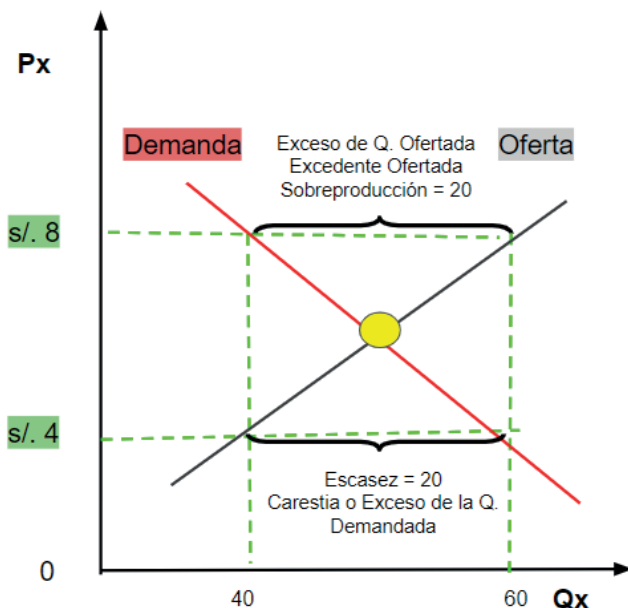
Sucede cuando se mueve la OFERTA, la DEMANDA u ambos y todo eso que estaban happy, ya no están. ¿Por qué?. Porque ahora pueden pasar dos cosas: Escasez (falta productos mano) u sobreproducción (abunda productos y se van malograr o no vender etc.).



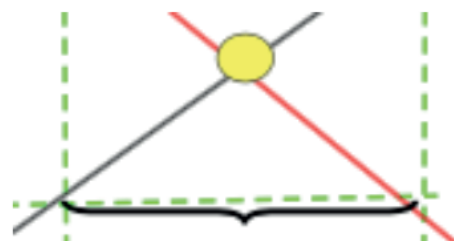
## Sobreproducción



Cuando el punto está debajo del punto es "Sobreproducción" o también llamado "Exceso de Q. Ofertada" o "Excedente Ofertada"



## Escasez



Cuando el punto está debajo del punto es "Sobreproducción" o también llamado "Exceso de Q. Ofertada" o "Excedente Ofertada"

Pero lo más importante es que entiendas CÓMO resolver, graficar e interpretar el gráfico del equilibrio y eso te lo enseñare aquí súper detallado

# Para tenemos que sabes los factores determinantes de la oferta y demanda...

Y ESTO PARA WHAT ME SIRVE?

Segun estos factores tu verás si es que se mueve la OFERTA, la DEMANDA u AMBOS.

## FACTORES DETERMINANTES (CETERIOUS PARIOS) DE LA DEMANDA

1. **Calidad:** Si la calidad del producto mejora (Aumenta la demanda), si empeora (disminuye la demanda)
2. **Moda:** Si está de moda (aumenta), si pasa de moda (dsminiuye)
3. **Gustos:** Si los gustos de la gente cambia --> Si les gusta más el producto (aumenta la demanda), si les gusta menos (disminuye la demanda)
4. **Temporada:** Hay cosas que se venden más dependiendo de la época del año.
5. **Población:** Entre mayor cantidad de personas (aumenta la demanda). Menor cantidad de gente (disminuye la demanda).
6. **Publicidad:** Si hay más publicidad y es buena (demanda aumenta). Si la publicidad es mala o fea (disminuye).
7. **Precio del bien sustituto:** Si el precio del bien sustituto aumenta, la demanda de este aumenta (directamente).
8. **Precio del bien complementario:** Si el precio del bien complementario aumenta
9. **Ingreso del consumidor :** Si la gente ya no tiene plata o hay crisis (la demanda baja), si ahora ganan más plata las personas (aumenta la demanda)
10. **Expectativas del consumidor:** Si tienen una expectativa negativa (disminuye la demanda) Si la expectativa es buena (aumenta la demanda)

## FACTORES DETERMINANTES (CETERIOUS PARIOS) DE LA OFERTA

1. **Disponibilidad de los recursos:** Si no hay recursos para producir el bien (oferta disminuye). si hay mayor cantidad recursos (oferta aumenta). Con recursos se refiere a los factores de producción. ¿QUE? Es decir a la tecnología, la cantidad de trabajadores, el capital (dinero).
2. **Costo de la materia prima:** Si el costo de la materia prima es más caro, la oferta disminuye
3. **Costo de la mano de obra:** Si el costo de la mano de obra se vuelve más caro, la oferta disminuye
4. **Costo de servicios:** Si el costo del servicio se vuelve más caro, la oferta disminuye
5. **Impuestos:** Si se aumentan los impuestos, la oferta disminuye. (Impuesto a las utilidades)
6. **Tecnología:** A más tecnología, la oferta aumenta. Si hay un fallo en la tecnología, esta disminuye
7. **Cantidad de productores/número de vendedores:** A más vendedores, mayor oferta. A menos vendedores, menor oferta.
8. **Expectativas del productor:** Si el productor espera que el precio del producto aumente en un futuro, la oferta bajará

# ¿CÓMO SE RESUELVE UN EJERCICIO DE EQUILIBRIO?

MIRA, te voy a dar los PASOS FIJOS, FIJOS. No te saltees ninguno de verdad. Si lo haces puedes marearte y tu resultado se puede ver afectado. Son muy simples 4 pasos (el ultimo es el gráfico donde si detalle todito para que se entienda).

Ahora si, con un caso veamos:

## NOTICIA: NUEVOS COMPETIDORES EN EL MERCADO DE CINES LLEGAN A PERÚ

Desde el 05 de Mayo, entraran en la categoría de cines 2 nuevas empresas internacionales. Por un lado tenemos a "Cinekajdwafjtwe" empresa Alemana líder en el mercado europeo y por el otro lado del mundo llegará "Cineschinton" de la nueva potencia Mundial China.

Identifica que sucederá en el mercado Peruano de cines en los próximos meses según el equilibrio.

### PASO 1: IDENTIFICAR EL FACTOR DETERMINANTE

En el caso el factor determinante es

NUEVOS COMPETIDORES, que es igual a Nuevos productos u ofertadores.

### PASO 2: IDENTIFICAR SI ES DE LA OFERTA O DEMANDA

¿A cual pertenece nuevos competidores?

A la OFERTA. ¿Por qué? Por que son nuevas empresas en el Perú. Es decir va a ver una mayor cantidad de ofertadores. Ahora la gente va a poder elegir entre una mayor cantidad de cines.

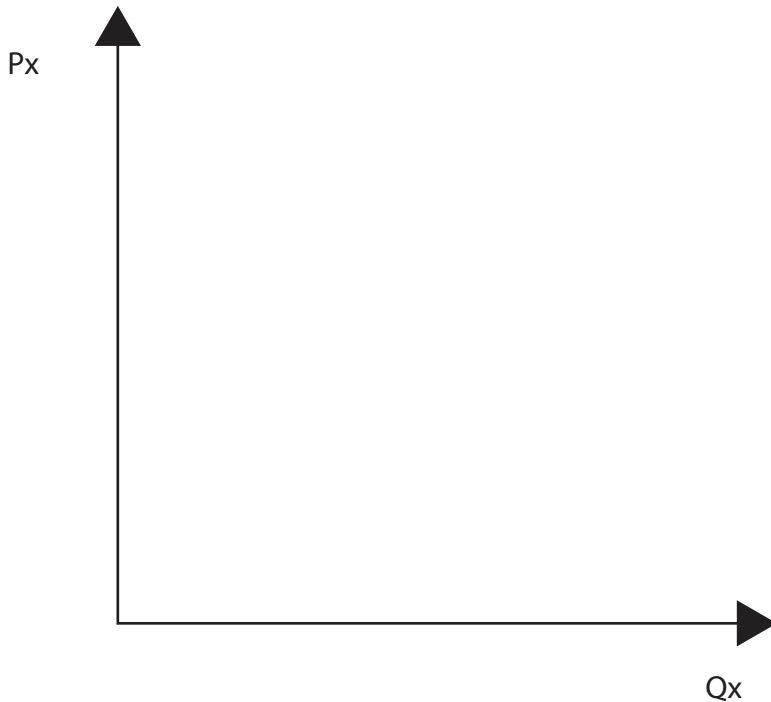
### PASO 3: IDENTIFICAR SI ES QUE LA OFERTA O DEMANDA AUMENTARÁ

Ahora, esta parte suele confundir pero....

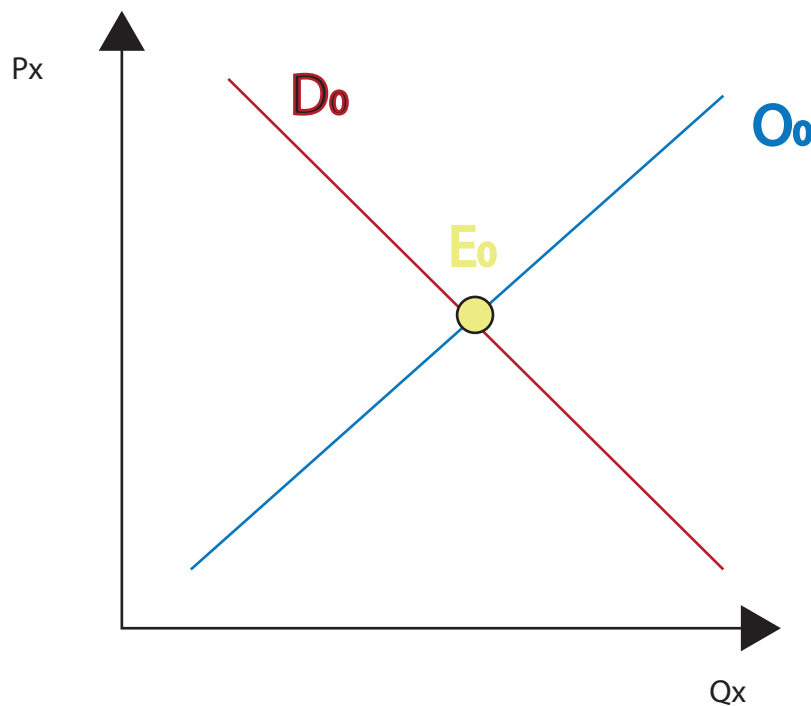
Si son MÁS competidores, sería MAYOR OFERTA. Es decir la oferta AUMENTA.

Y concluimos. El factor determinantes es (1) NUEVOS COMPETIDORES, el cual es de la (2) OFERTA y hace que esta (3) AUMENTE.

## 4to paso: El gráfico



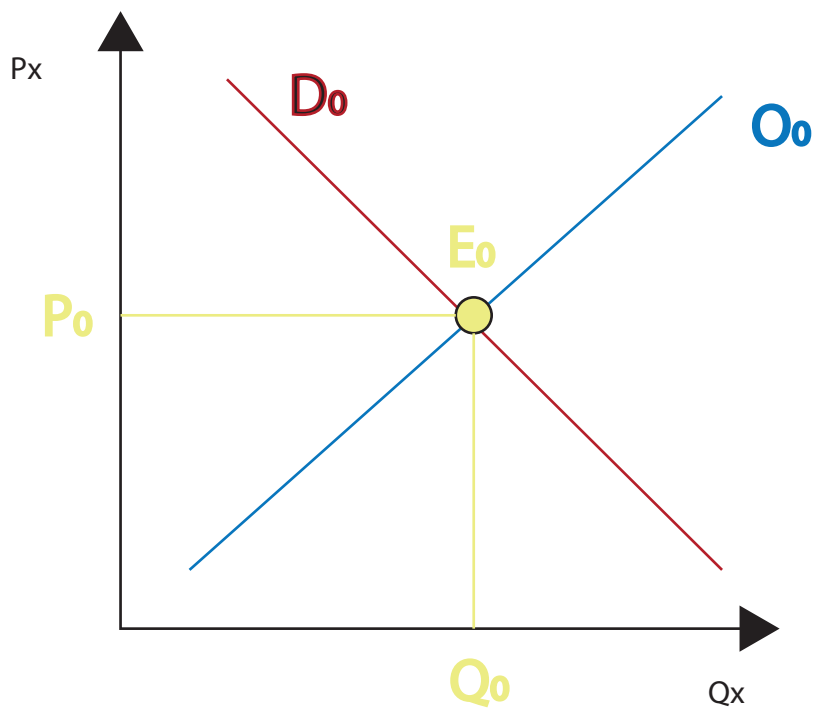
1er sub paso : Dibujas la línea de precio y cantidad.



2do sub paso : Dibujas la OFERTA y la DEMANDA. Estos forman una X.

Y en su intersección colocas  $E_0$  que vendría a ser tu punto de equilibrio inicial.

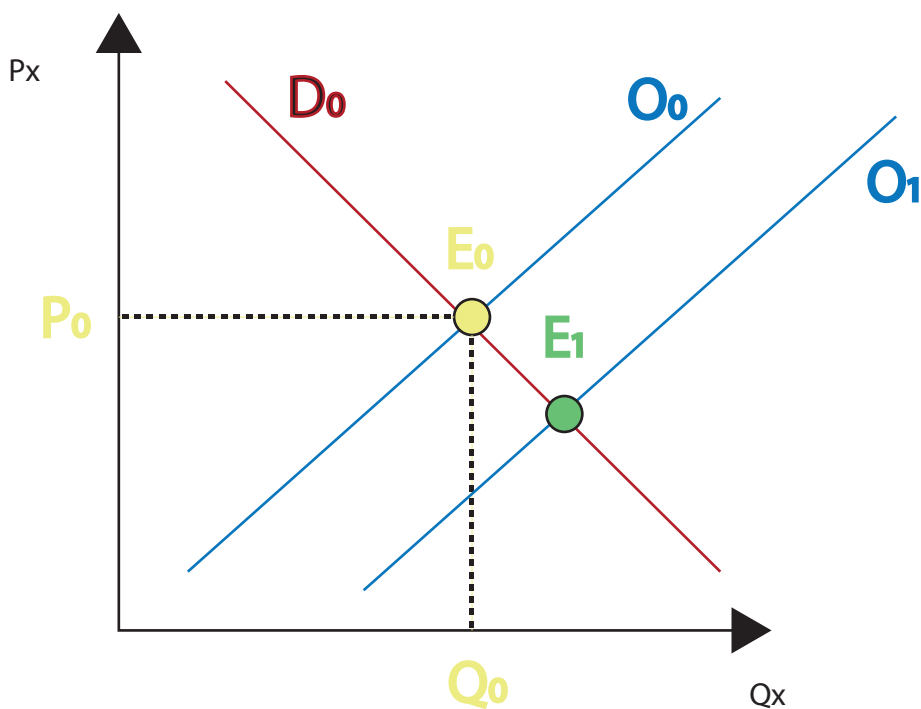
OJO: Tienes que poner siempre a todas las letras un mini 0. Ese significa que es el inicial.



3er sub paso:

Haces líneas punteadas desde el PUNTO  $E_0$  hasta las líneas.

Y de ahí pones  $P_0$  y  $Q_0$ , para reconocer que son tu precio inicial y cantidad inicial.



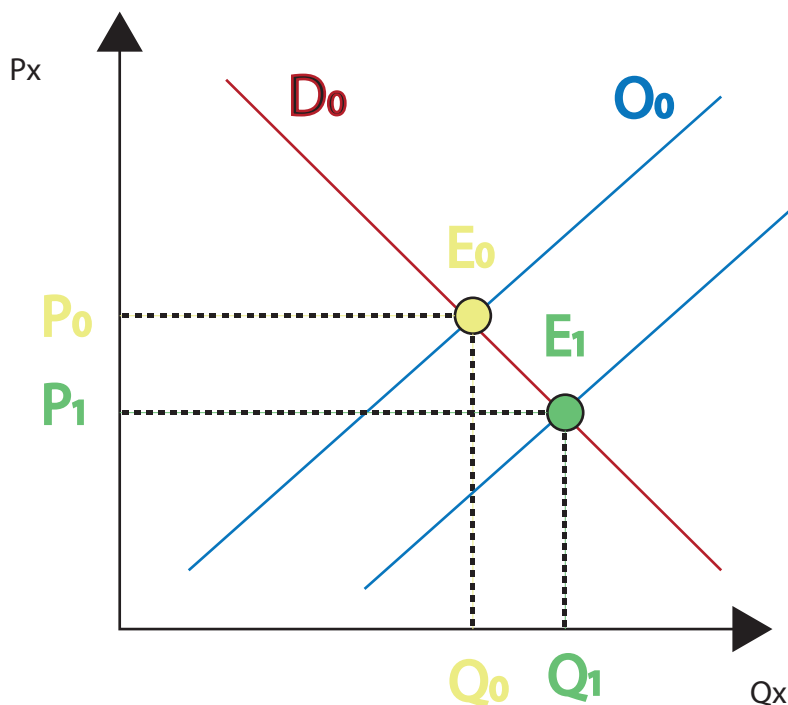
4to sub paso:

De aquí se puede mover o la oferta o la demanda.

En el caso que estamos viendo, REVISAS los 3 primeros pasos y concluyes.

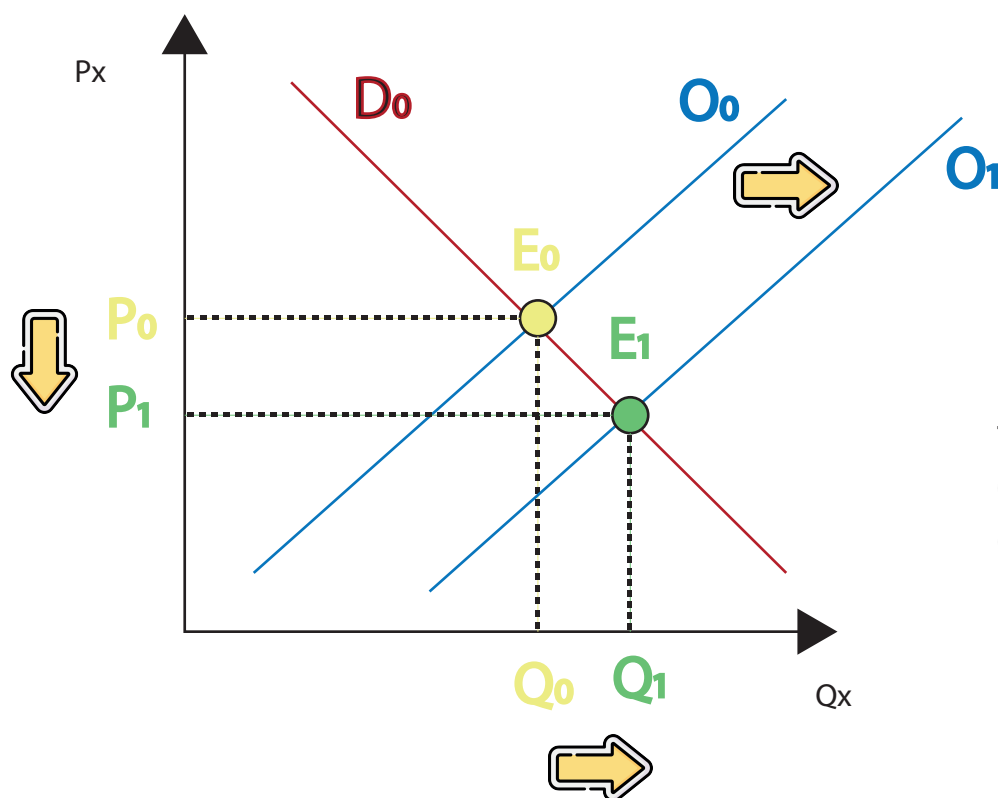
AAA se mueve la oferta y si aumenta se va a la derecha

Luego dibujas un punto en la nueva intersección



5to sub paso:

- De ahí, igualito como hiciste en el punto  $E_0$  (el inicial), vas a hacer líneas punteadas hacia las líneas exteriores. Y vas a colocar  $Q_1$  y  $P_1$ .



5to: ESCENCIAL. Finalmente dibujas unas flechas del 0 al 1 en todos los casos. Como de  $P_0$  a  $P_1$  y más

Y de ahí se analiza:

- Precio (-) --> La flecha va para abajo
- Cantidad (+) --> La flecha se va para la derecha
- Oferta (+) --> La flecha se va a la derecha
- Demanda (k) --> No hay un  $D_2$

Por eso es **SÚPER IMPORTANTE** poner los **NUMEROS (0 y 1)**, **LÍNEAS punteadas** y **FLECHAS**