

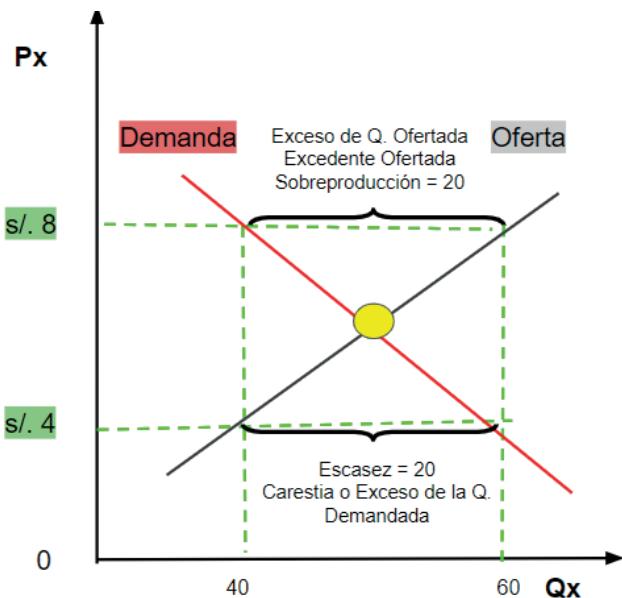
EQUILIBRIO Y DESEQUILIBRIO

¿Qué es Equilibrio?

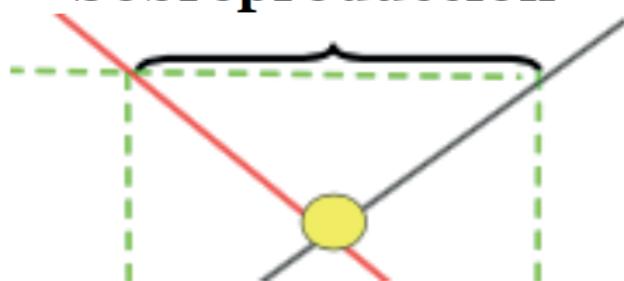
Así easy, (no definición formal), pero es cuando tanto el productor (oferta) y los compradores (demanda) llegan a un punto en que todos están happy porque se vende y se compra exactamente la misma cantidad.

PERO LO IMPORTANTE ES EL DESEQUILIBRIO, ¿qué es?

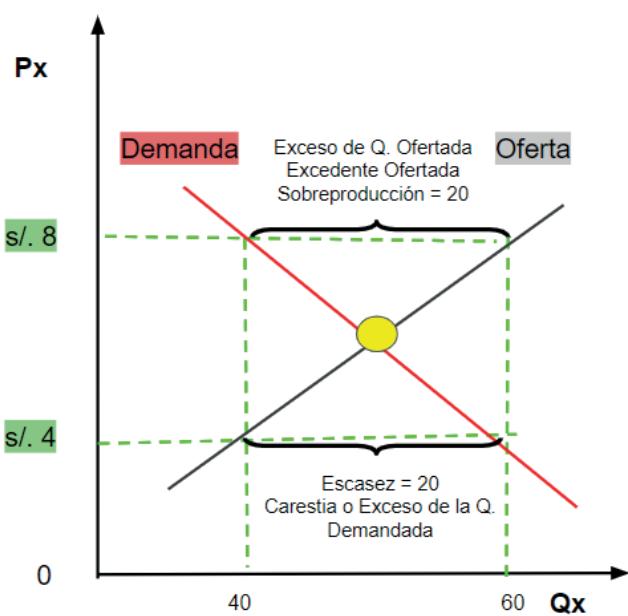
Sucede cuando se mueve la OFERTA, la DEMANDA u ambos y todo eso que estaban happy, ya no están. ¿Por qué?. Porque ahora pueden pasar dos cosas: Escasez (falta productos mano) u sobreproducción (abunda productos y se van malograr o no vender etc.).



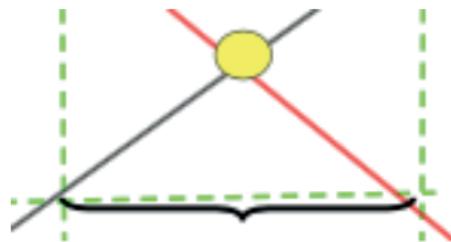
Sobreproducción



Cuando el punto está debajo del punto de equilibrio es “Sobreproducción” o también llamado “Exceso de Q. Ofertada o “Excedente Ofertada”



Escasez



Cuando el punto está debajo del punto de equilibrio es “Escasez” o también llamado “Exceso de Q. Demandada o “Excedente Demandada”

Pero lo más importante es que entiendas CÓMO resolver, graficar e interpretar el gráfico del equilibrio y eso te lo enseñare aquí súper detallado

Para tenemos que sabes los factores determinantes de la oferta y demanda...

Y ESTO PARA WHAT ME SIRVE?

Segun estos factores tu verás si es que se mueve la OFERTA, la DEMANDA u AMBOS.

FACTORES DETERMINANTES (CETERIUS PARIOS) DE LA DEMANDA

1. **Calidad:** Si la calidad del producto mejora (Aumenta la demanda), si empeora (disminuye la demanda)
2. **Moda:** Si está de moda (aumenta), si pasa de moda (disminuye)
3. **Gustos:** Si los gustos de la gente cambia --> Si les gusta más el producto (aumenta la demanda), si les gusta menos (disminuye la demanda)
4. **Temporada:** Hay cosas que se venden más dependiendo de la época del año.
5. **Población:** Entre mayor cantidad de personas (aumenta la demanda). Menor cantidad de gente (disminuye la demanda).
6. **Publicidad:** Si hay más publicidad y es buena (demanda aumenta). Si la publicidad es mala o fea (disminuye).
7. **Precio del bien sustituto:** Si el precio del bien sustituto aumenta, la demanda de este aumenta (directamente).
8. **Precio del bien complementario:** Si el precio del bien complementario aumenta
9. **Ingreso del consumidor :** Si la gente ya no tiene plata o hay crisis (la demanda baja), si ahora ganan más plata las personas (aumenta la demanda)
10. **Expectativas del consumidor:** Si tienen una expectativa negativa (disminuye la demanda) Si la expectativa es buena (aumenta la demanda)

FACTORES DETERMINANTES (CETERIUS PARIOS) DE LA OFERTA

1. **Disponibilidad de los recursos:** Si no hay recursos para producir el bien (oferta disminuye). si hay mayor cantidad recursos (oferta aumenta). Con recursos se refiere a los factores de producción. ¿QUE? Es decir a la tecnología, la cantidad de trabajadores, el capital (dinero).
2. **Costo de la materia prima:** Si el costo de la materia prima es más caro, la oferta disminuye
3. **Costo de la mano de obra:** Si el costo de la mano de obra se vuelve más caro, la oferta disminuye
4. **Costo de servicios:** Si el costo del servicio se vuelve más caro, la oferta disminuye
5. **Impuestos:** Si se aumentan los impuestos, la oferta disminuye. (Impuesto a las utilidades)
6. **Tecnología:** A más tecnología, la oferta aumenta. Si hay un fallo en la tecnología, esta disminuye
7. **Cantidad de productores/número de vendedores:** A más vendedores, mayor oferta. A menos vendedores, menor oferta.
8. **Expectativas del productor:** Si el productor espera que el precio del producto aumente en un futuro, la oferta bajará

¿CÓMO SE RESUELVE UN EJERCICIO DE EQUILIBRIO?

MIRA, te voy a dar los PASOS FIJOS, FIJOS. No te saltees ninguno de verdad. Si lo haces puedes marearte y tu resultado se puede ver afectado. Son muy simples 4 pasos (el ultimo es el gráfico donde si detalle todito para que se entienda).

Ahora si, con un caso veamos:

NOTICIA: NUEVOS COMPETIDORES EN EL MERCADO DE CINES LLEGAN A PERÚ

Desde el 05 de Mayo, entrarán en la categoría de cines 2 nuevas empresas internacionales. Por un lado tenemos a "Cinekajdwnafjtwe" empresa Alemana líder en el mercado europeo y por el otro lado del mundo llegará "Cineschinton" de la nueva potencia Mundial China.

Identifica que sucederá en el mercado Peruano de cines en los próximos meses según el equilibrio.

PASO 1: IDENTIFICAR EL FACTOR DETERMINANTE

En el caso el factor determinante es

NUEVOS COMPETIDORES, que es igual a Nuevos productos u ofertadores.

PASO 2: IDENTIFICAR SI ES DE LA OFERTA O DEMANDA

¿A cual pertenece nuevos competidores?

A la OFERTA. ¿Por qué? Por que son nuevas empresas en el Perú. Es decir va a ver una mayor cantidad de ofertadores. Ahora la gente va a poder elegir entre una mayor cantidad de cines.

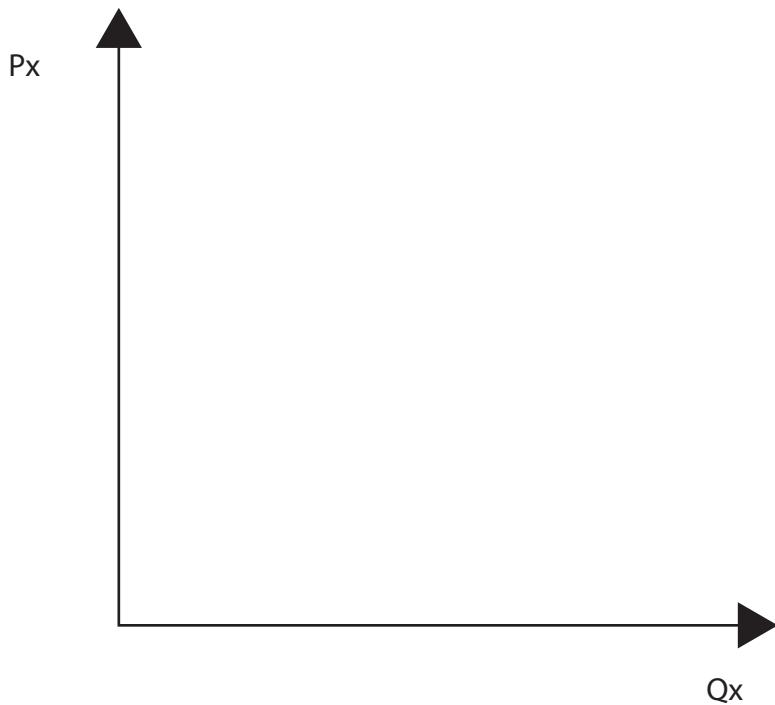
PASO 3: IDENTIFICAR SI ES QUE LA OFERTA O DEMANDA AUMENTARÁ

Ahora, esta parte suele confundir pero....

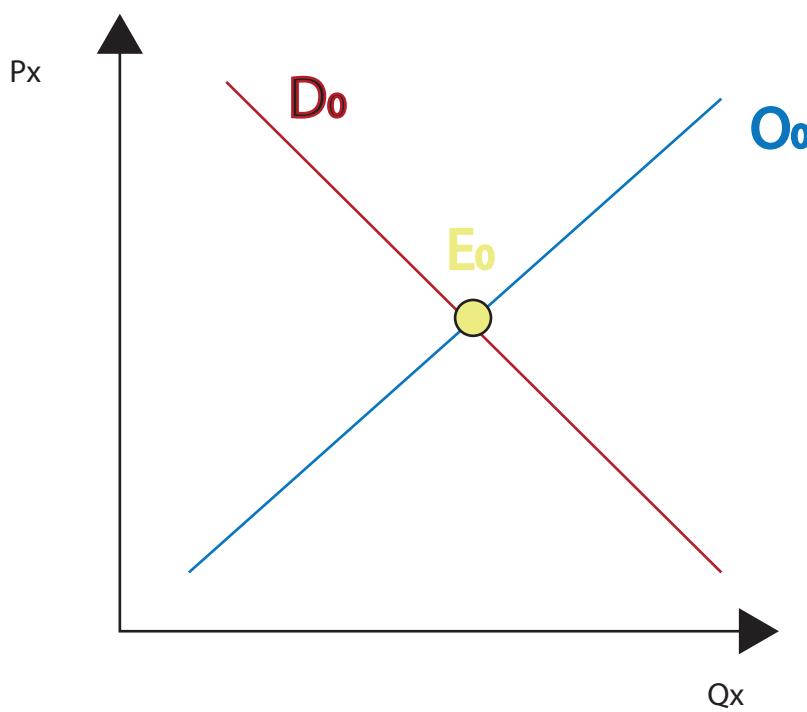
Si son MÁS competidores, sería MAYOR OFERTA. Es decir la oferta AUMENTA.

Y concluimos. El factor determinante es (1) NUEVOS COMPETIDORES, el cual es de la (2) OFERTA y hace que esta (3) AUMENTE.

4to paso: El gráfico



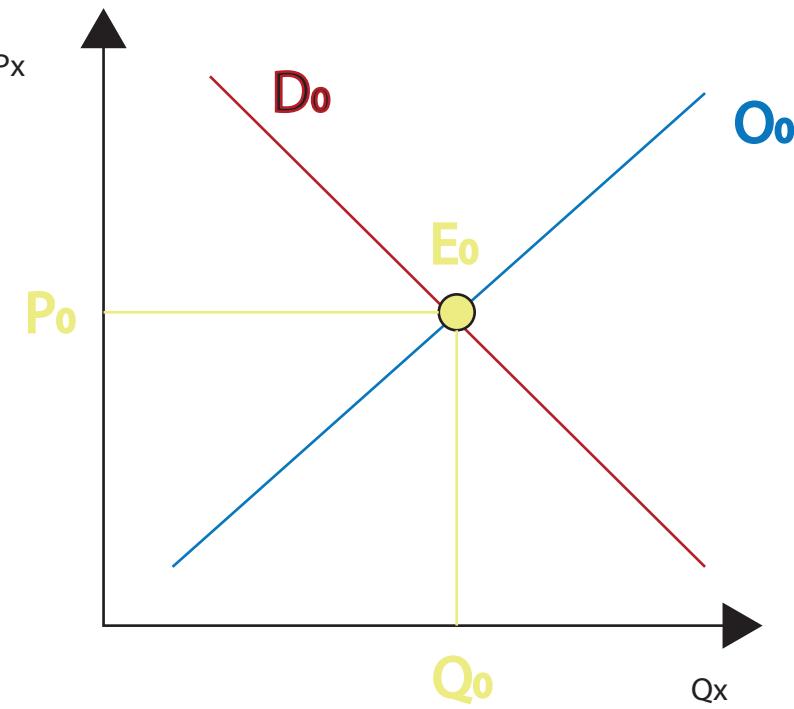
1er sub paso : Dibujas la linea de precio y cantidad.



2do sub paso : Dibujas la OFERTA y la DEMANDA. Estos forman una X.

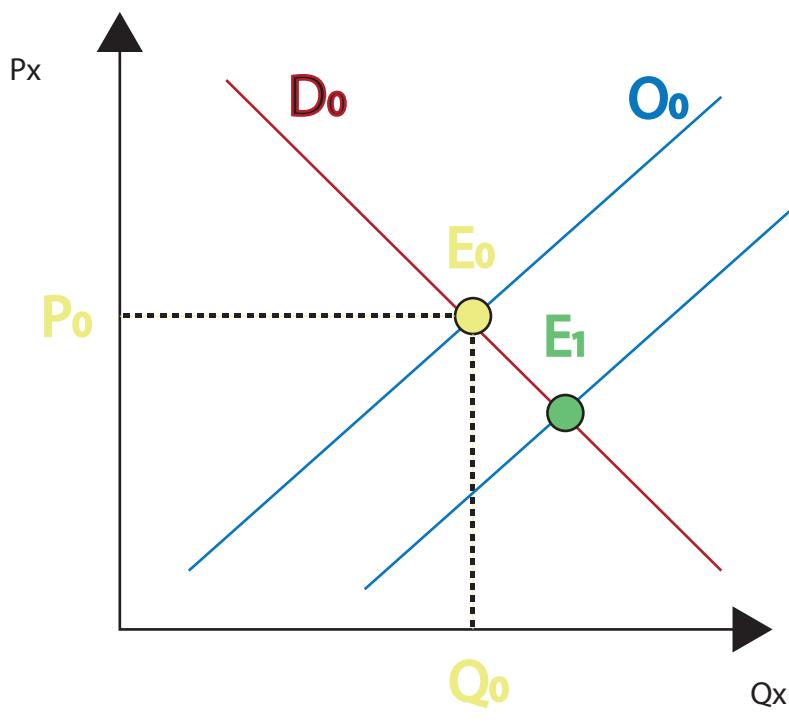
Y en su intersección colocal E_0 que vendría a ser tu punto de equilibrio inicial.

OJOOO: Tienes que poner siempre a todas las letras un mini 0. Ese significa que es el inicial.



3er sub paso:
Haces líneas punteadas
desde el PUNTO E_0 hasta las
líneas.

Y de ahí pones P_0 y Q_0 ,
para reconocer que son tu
precio inicial y cantidad
inicial.

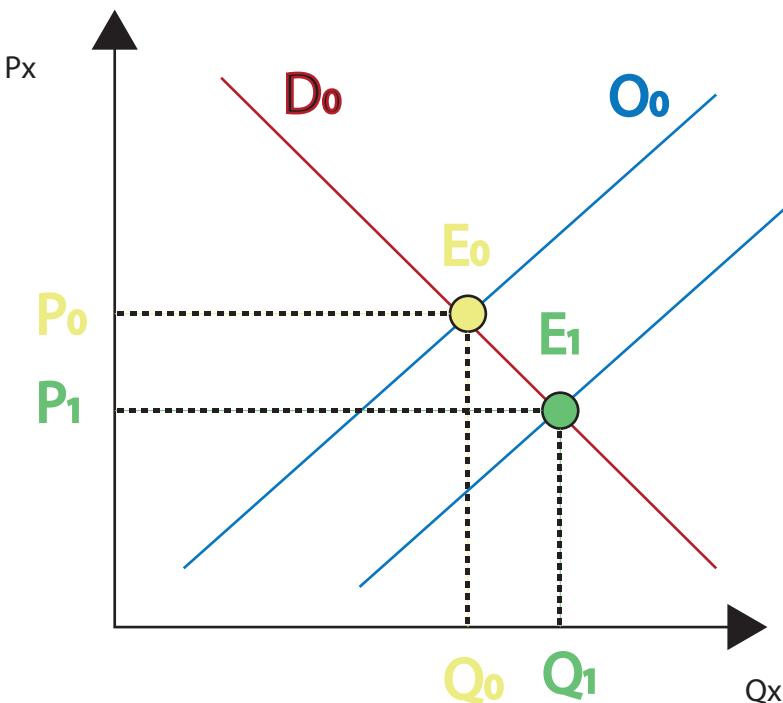


4to sub paso:
De aquí se puede mover o
la oferta o la demanda.

En el caso que estamos
viendo, REVISAS los 3 pri-
meros pasos y concluyes.

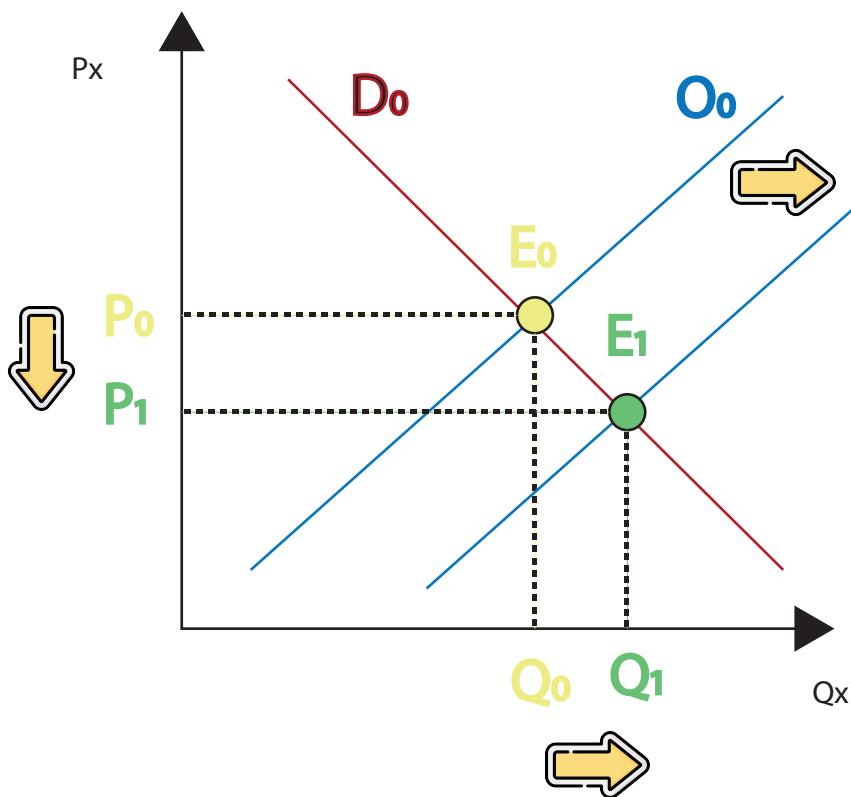
AAA se mueve la oferta y si
aumenta se va a la derecha

Luego dibujas un punto en
la nueva intersección



5to sub paso:

- De ahí, igualito como hiciste en el punto E0 (el inicial), vas a hacer lineas punteadas hacia las líneas exteriores. Y vas a colocar Q1 y P1.



5to: ESCENCIAL. Finalmente dibujas unas flechas del 0 al 1 en todos los casos. Como de P0 a P1 y más

Y de ahí se analiza:

- Precio (-) --> La flecha va para abajo
- Cantidad (+) --> La flecha se va para la derecha
- Oferta (+) --> La flecha se va a la derecha
- Demanda (k) --> No hay un D₂

Por eso es SÚPER IMPORTANTE poner los NUMEROS (0 y 1), LÍNEAS punteadas y FLECHAS