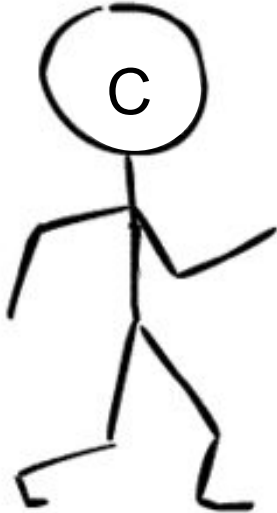


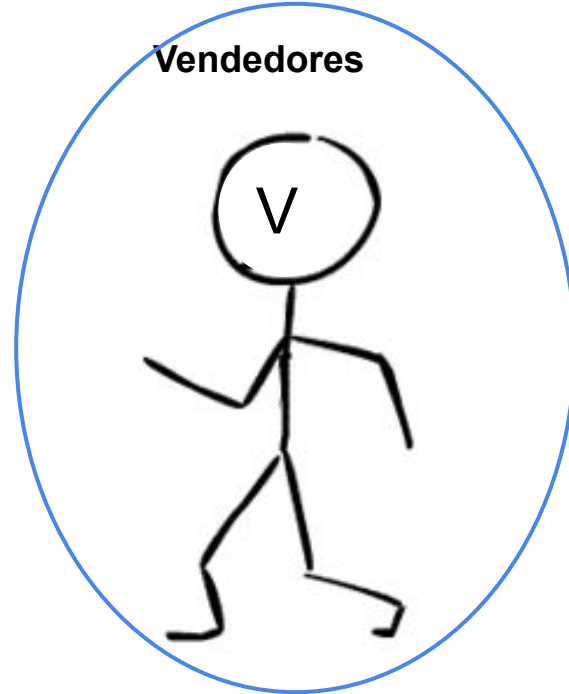
# **La oferta**

# El mercado

Compradores



Vendedores



**La OFERTA:** solamente se enfoca en el comportamiento de los VENDEDORES o PRODUCTORES

# Definición

- Es la cantidad de bienes y servicios que los productores desean ofrecer al mercado, durante un tiempo, a diferentes precios y considerando que los otros factores no cambian o permanecen constantes (ceteris paribus).



# Factores o determinantes

Precio del producto



Disponibilidad de los recursos



Costo de la materia prima



Costo de la mano de obra



Costo de servicios



Impuestos



Tecnología



Cantidad de productores



Expectativas del productor



# Función Oferta

Son los factores o  
determinantes de la  
OFERTA

$$Qx^o = f(Px, Dr, Cmp, Cmo, Cser, T, Tec, \#V, Exp)$$

Tienen que ser  
constantes

Solo se cumple si ninguno  
de esos factores (de la  
diapositiva anterior)  
interviene.

Sí es así, entonces la función se simplifica...

$$Qx^o = f(Px) \quad \text{Ceteris paribus (no cambian las constantes)}$$

## Relación DIRECTA

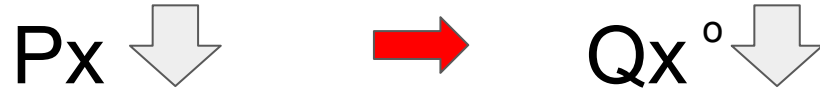


**DATAZO:** El precio no lo  
pones tu, **lo pone el  
mercado.**

# Ley de la Oferta



Si el precio aumenta, la cantidad ofertada (ofrecida) aumenta



Si el precio disminuye, la cantidad ofertada (ofrecida) disminuye

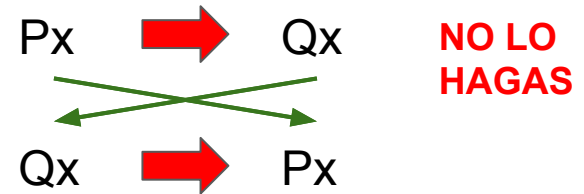
$P_x$  = Precio del producto

$Q_x$  = La Cantidad OFERTADA

Solo se cumple la ley de la oferta si los factores o determinantes son constantes.

**ADVERTENCIA:** No puedes cambiar el orden.

**¿Cómo es eso?**



Significaría: Si la cantidad ofertada aumenta, el precio disminuye y NO ES ASI

# Representación de la ley de la Oferta

## Representación

### R. Matemática

No te vendrá la matemática  
en ninguna PC o examen

$$Qx^o = a + bPx$$

Variables

Constantes  
(parámetros)

Ejm:

$$Qx^o = 20 + 5Px$$

Los números  
"20" y "5"  
varían según  
el producto

▲ Q    ▲ P=1

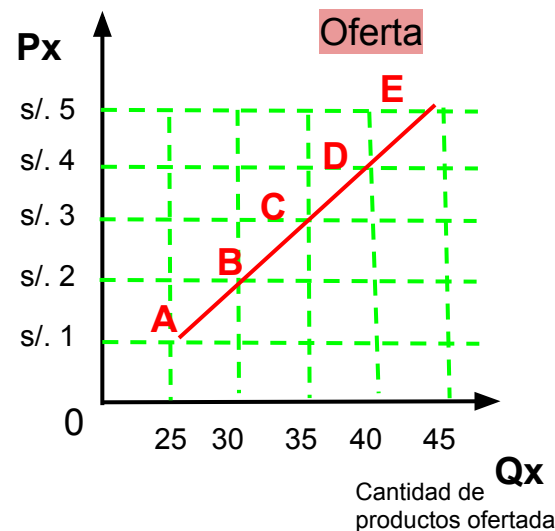
(Teoría)  
venta  
minima

### R. Tabular

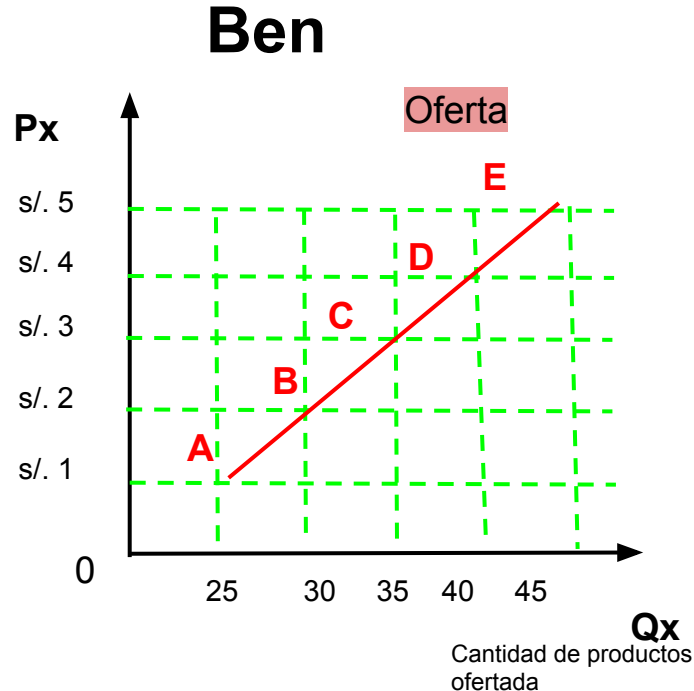
	Px	Qx
<b>A</b>	s/. 1	25
<b>B</b>	s/. 2	30
<b>C</b>	s/. 3	35
<b>D</b>	s/. 4	40
<b>E</b>	s/. 5	45

La compra MINIMA es el número que te sale si  
vendes a 0 tu producto (lo cual nadie haría)

### R. Gráfico



# Oferta individual



La oferta individuales la oferta de una sola persona.

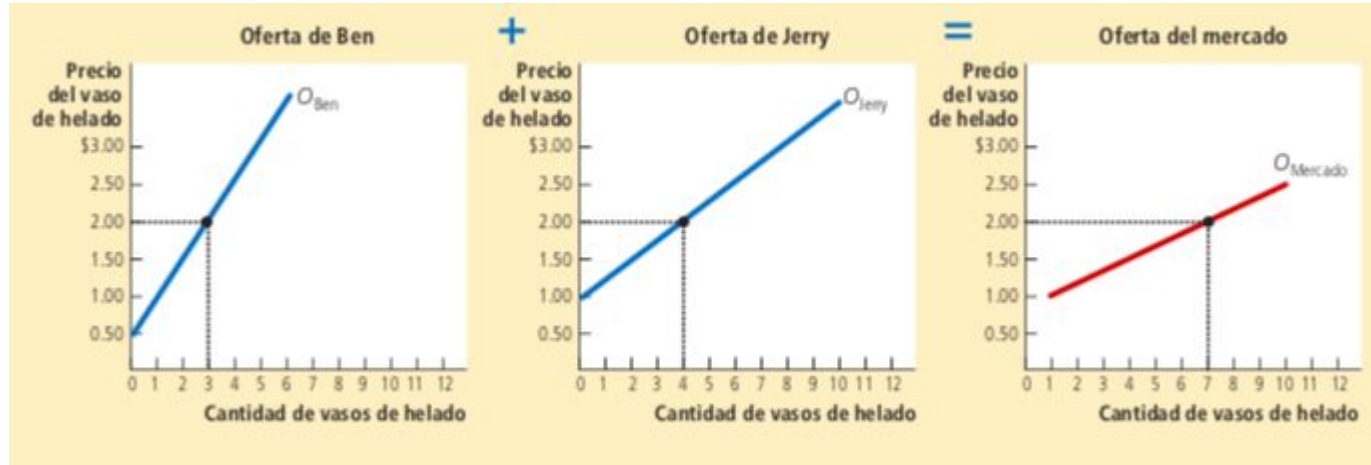
Roberto vende caramelos, entre más precio les ponga, más caramelitos querrá vender para ganar más plata.

- Si vende a s/.1, la cantidad ofertada será 25
- Si vende a s/.2, la cantidad ofertada será 30

Y así respectivamente.



# Oferta de mercado



La oferta de mercado es la SUMA de todas las ofertas individuales que puede haber sobre un bien.

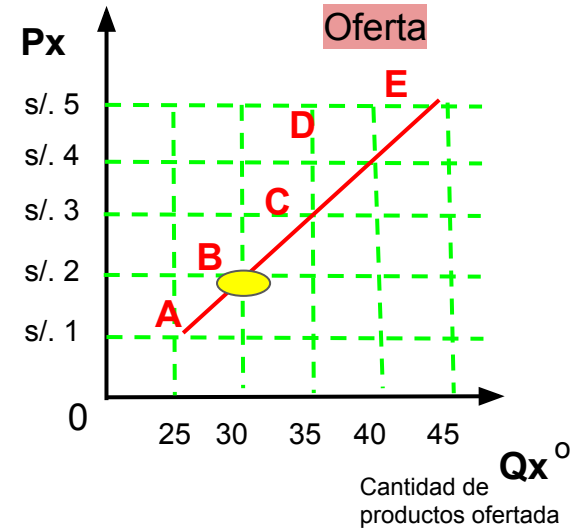
# ITP (Ingreso Total del Productor)

$$\text{ITP} = P_x \cdot Q_x \text{ (precio x cantidad)}$$

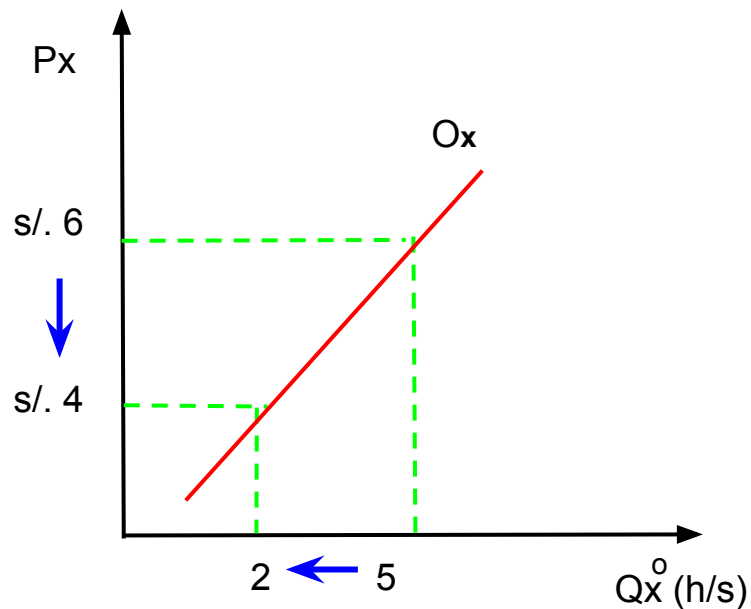
Ejemplo: En el gráfico anterior (la representación gráfico). Utilicemos el punto B. El ingreso total del productor es...

$$\text{ITP} = 2 \times 30$$

$$\text{ITP} = 60$$

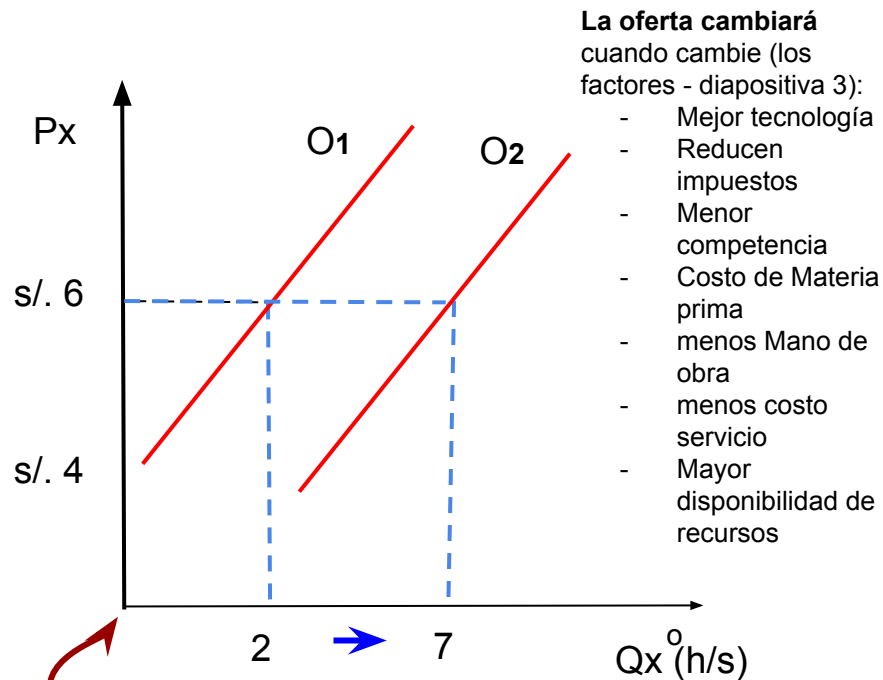


# Diferencia entre Oferta y Cantidad Ofertada



Quando el precio cambia (aumenta o disminuye) la...

**CANTIDAD OFERTADA** cambia



**La oferta cambiará**  
cuando cambie (los  
factores - diapositiva 3):

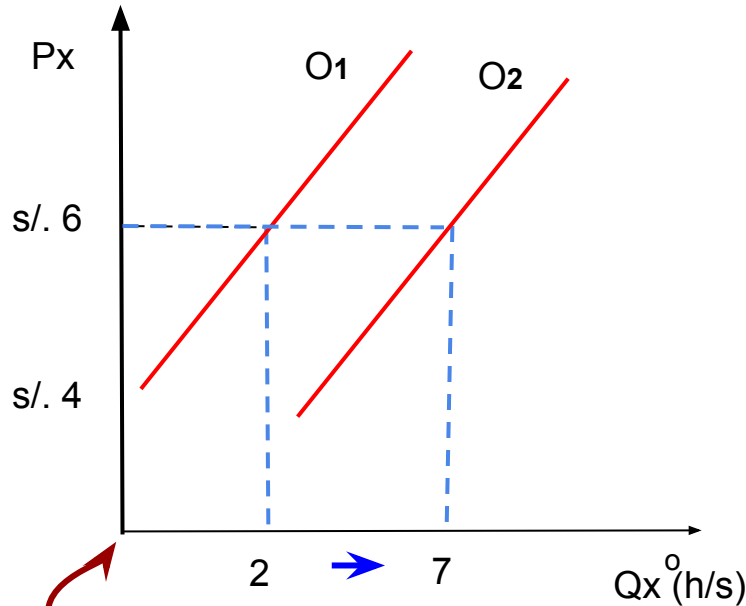
- Mejor tecnología
- Reducen impuestos
- Menor competencia
- Costo de Materia prima
- menos Mano de obra
- menos costo servicio
- Mayor disponibilidad de recursos

Esto pasa cuando  
cambia **LA OFERTA**  
(se desplaza)

Quando va para la derecha  
(crece) cuando va para la  
izquierda (disminuye)

# ¿Cuándo la OFERTA se desplaza? (Explicación)

## CUANDO CAMBIAN LOS FACTORES DETERMINANTES



Esto pasa cuando  
cambia **LA OFERTA**  
(se desplaza)

Quando va para la derecha  
(crece) cuando va para la  
izquierda (disminuye)

- ❖ Disponibilidad de los recursos: Si no hay recursos para producir el bien, la oferta disminuye
- ❖ Precio de los insumos
  - Costo de la materia prima: Si el costo de la materia prima es más caro, la oferta disminuye
  - Costo de la mano de obra: Si el costo de la mano de obra se vuelve más caro, la oferta disminuye
  - Costo de servicios: Si el costo del servicio se vuelve más caro, la oferta disminuye
- ❖ Impuestos: Si se aumentan los impuestos, la oferta disminuye
- ❖ Tecnología: A más tecnología, la oferta aumenta. Si hay un fallo en la tecnología, esta disminuye
- ❖ Cantidad de productores/número de vendedores: A más vendedores, mayor oferta. A menos vendedores, menor oferta.
- ❖ Expectativas del productor: Si el productor espera que el precio del producto aumente en un futuro, la oferta bajará

## PARA DEJARTELO MÁS CLARO...

Si es precio, la  
**CANTIDAD**  
**OFERTADA**  
cambia

Si es es un factor  
o determinante,  
osea todo lo  
demás, la  
**OFERTA** cambia.

Manita, la oferta y la  
demanda me parecen  
la misma cosa...

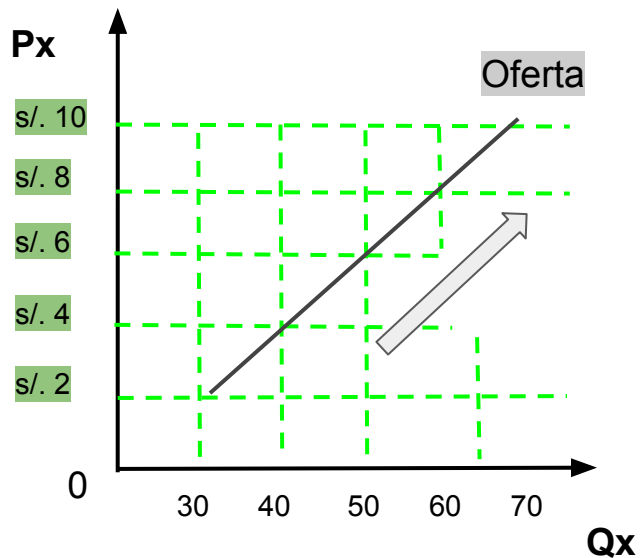
(Esto también está en una diapositiva  
aparte)

VEAMOS LAS  
DIFERENCIAS...

Cosas importantes a tomar en cuenta...

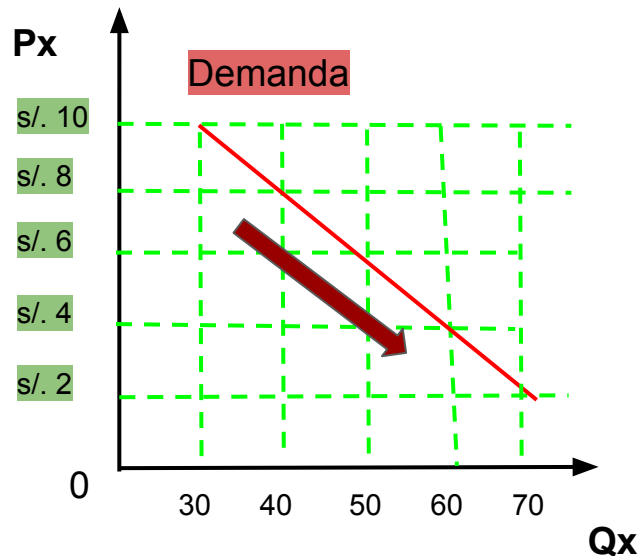
# Oferta

1. Es sobre los vendedores
2. Los factores o determinantes SON DISTINTOS
3. La ley es **DIRECTA**
4. En el dibujo la línea va para “arriba”



# Demanda

1. Es sobre los compradores
2. Los factores o determinantes SON DISTINTOS
3. La ley es **INVERSA**
4. En el dibujo la línea va para “abajo”





También otras cosas más...

## Oferta

1. Mientras uno tiene ITP (Ingreso Total de Productor)
2. La ecuación en una SUMA

$$Qx^o = a + bPx$$

Variables

Constantes (parámetros)

3. Cuando se menciona la cantidad Ofertada la **Q** tiene una “o” encima

$Qx^o$

## Demanda

1. El otro es GTC (Gasto Total del Consumidor)
2. La ecuación en otro RESTA

$$Qx^d = a - bPx$$

Variables

Constantes (parámetros)

3. Cuando se menciona la cantidad Ofertada la **Q** tiene una “d” encima

$Qx^d$