

# Capítulo 4: Las fuerzas del mercado y de la oferta y demanda

Los términos **oferta y demanda** se refieren al comportamiento de las personas al momento de interaccionar unas con otras en un mercado competitivo.

## ¿Qué es un mercado?

- Es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio específico.
  - ◆ En general los mercados están/son menos organizados. **¿Cómo?** Existen mercados, como los agrícolas que si se reúnen bien chevere a una hora y determinan los precios y las ventas. PEROO, en general no es así. Los vendedores en otros mercados no hacen eso, ni se conocen creo. Cada uno pone su precio, etc.

## ¿Qué es la competencia?



## ¿Qué es el mercado competitivo?

- Es un mercado en donde hay muchos compradores y vendedores, por lo que al ser tantos, tienen poco impacto para poner el precio de mercado. **Características:**
  - ◆ Los bienes que se venden tienen que ser exactamente iguales
  - ◆ Los compradores y vendedores son tan numerosos que ninguno (por sí solo = una persona) influye en el precio del bien, eso lo hace el mercado.
  - ◆ Los vendedores y compradores son llamados “Tomadores de precio”.

**Ejemplo:** Finjamos que tienes tu carretilla de anticuchos. Hay un montón de carretillas también (todos venden el mismo producto), así que si tu subes el precio de tu anticucho, la gente se va ir para otra carretilla simplemente. Y si lo reduces, bueno, queda en ti pero pierdes plata. (el precio no depende de cada uno)

## ¿Qué vamos a ver en este capítulo?

Aquí viene lo más importante. ANTES QUE NADA en este capítulo, TODO lo que veamos (la oferta, demanda, equilibrio) va a SER en BASE a un SUPUESTO = **Vamos a suponer que todo mercado que usemos es un mercado competitivo. RECUERDENLO.**

## Demandा

Todo los de las gráficas lo pueden encontrar en la parte de PPTs con el nombre de DEMANDA. (agregue a la diapositiva las cosas que decían en la lectura, si es que ya la vieron, vuelvan a verla, tiene cosas nuevas)

## Oferta

Todo los de las gráficas y explicaciones lo pueden encontrar en la parte de PPTs con el nombre de OFERTA. (agregue a la diapositiva las cosas que decían en la lectura, si es que ya la vieron, vuelvan a verla, tiene cosas nuevas)

## **Equilibrio**

Todo lo que dice en Oferta y Demanda x2

Realmente lo hago en PPTs para mostrar todas las gráficas y explicar cada una.

## **ADEMÁS... Hay una diapositiva llamada “Análisis de mercado” que es muy importante.**

**Cuando la demanda y oferta se mueven suceden varias cosas que son explicadas en este PPT. Servirá mucho para su análisis de noticias y el examen parcial.**

## **Conclusión**

Uno de los principios que se estudian en el capítulo 1 es el principio 5

“Los mercados son ,por lo general, una buena manera de organizar la actividad económica”

SIN EMBARGO... es muy pronto para decir si los resultados del mercado son buenos o malos.

- En la economía de mercado, los precios son el mecanismo para racionar los recursos escasos.
- Los precios determinan quien produce cada bien y cuánto se produce del mismo.

**DATAZOS:**

La ley de la oferta y la demanda: el precio de un bien cualquiera se ajusta para llevar el equilibrio la cantidad ofrecida y la cantidad ofertada.

Todos los powerpoint pueden ser encontrados aquí:

<https://alexiarosast.wordpress.com/economia-y-empresa/>

ya les deje el mismo lugar de eco.