

Análisis de mercado

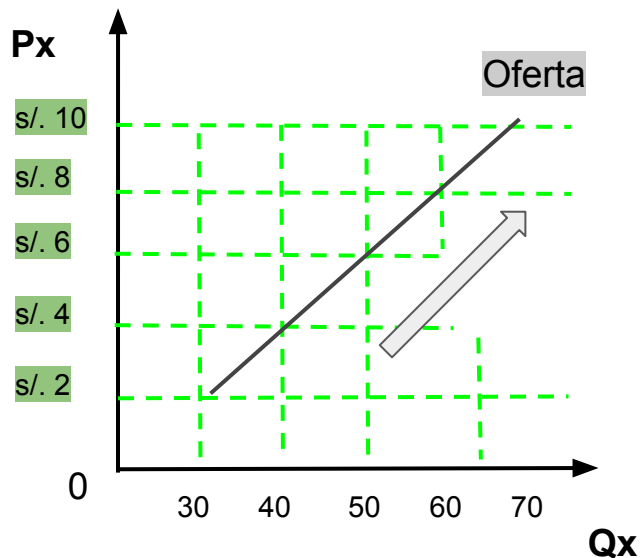
¿Qué pasa cuando la
demanda o la oferta
se desplazan?

Antes que nada...
recordemos...

OFERTA

Q_x^o

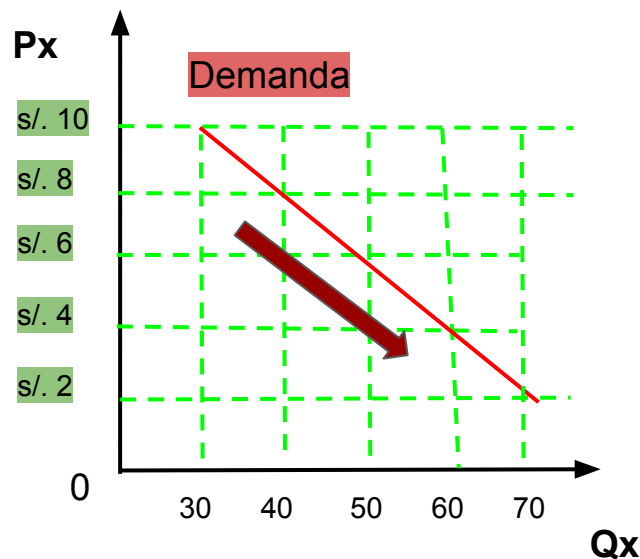
Cuando nos referimos a cantidad OFERTADA hay una "o" encima de la x



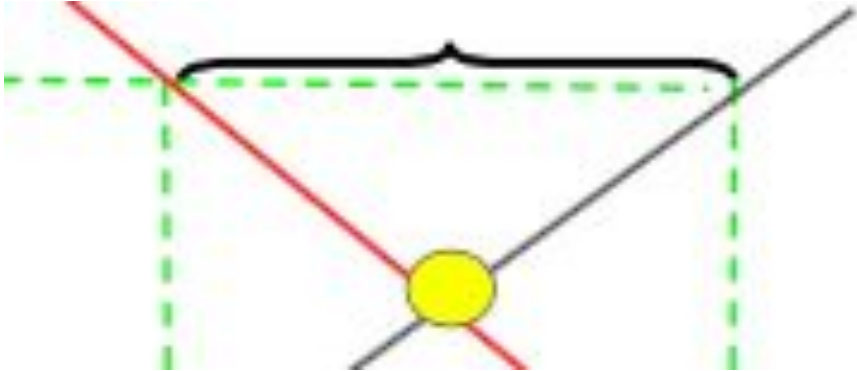
DEMANDA

Q_x^d

Cuando nos referimos a cantidad DEMANDADA hay una "d" encima de la x

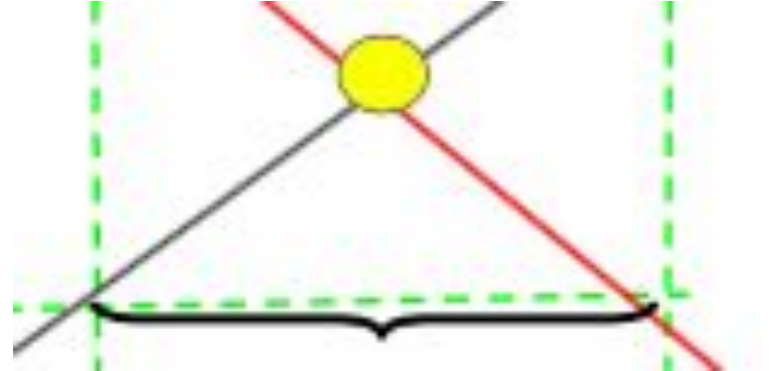


Sobreproducción



Cuando hay sobreproducción, los precios
DISMINUYEN

Cuando hay escasez, los precios
AUMENTAN

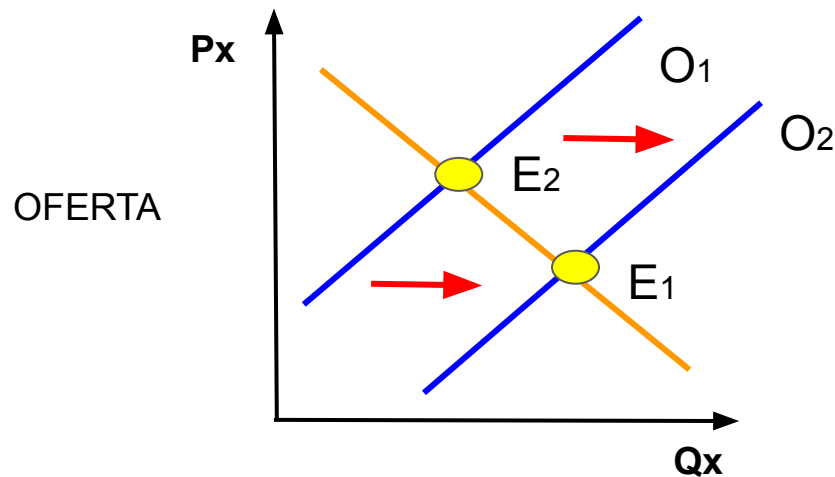
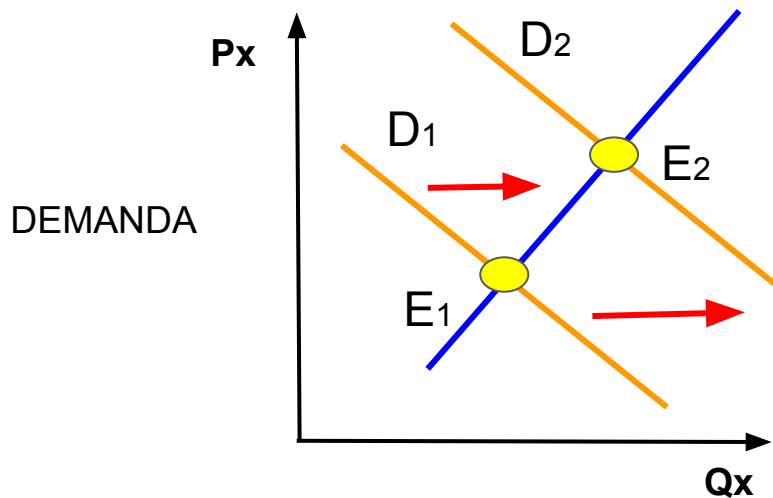


Escasez

Recordamos

Tanto la DEMANDA
como la OFERTA
cuando

AUMENTAN (+) se
desplazan para la
DERECHA



Para analizar los cambios de equilibrio hay 3 pasos:

Según Mankiw:

1. Encontrar el factor/determinante del caso y decidir si es de la Demanda u Oferta
2. Se debe decidir en qué dirección se desplaza la curva: Derecha (aumenta) o izquierda (disminuye). Esto es dependiendo de cómo el factor/determinante influya
3. Se debe usar el diagrama (gráfica) de la oferta y la demanda para ver como el desplazamiento modifica el precio y la cantidad de equilibrio

PERO HAY CASOS en donde tienes 2 productos...

Ahí llega el PASO 0:

- Identificar cuál es la relación entre esos 2 y como repercute en el otro.

CASOS SIMPLES

Caso 1: Helado

Recordemos que todos los casos de Oferta y Demanda se realizan en el supuesto de que están en una Competencia Perfecta

Hace **mucho calor** ¿Cómo afecta este acontecimiento al mercado del helado?

precio ()

Paso 1: Identificar el factor determinante para cuál va

Factor/determinante:

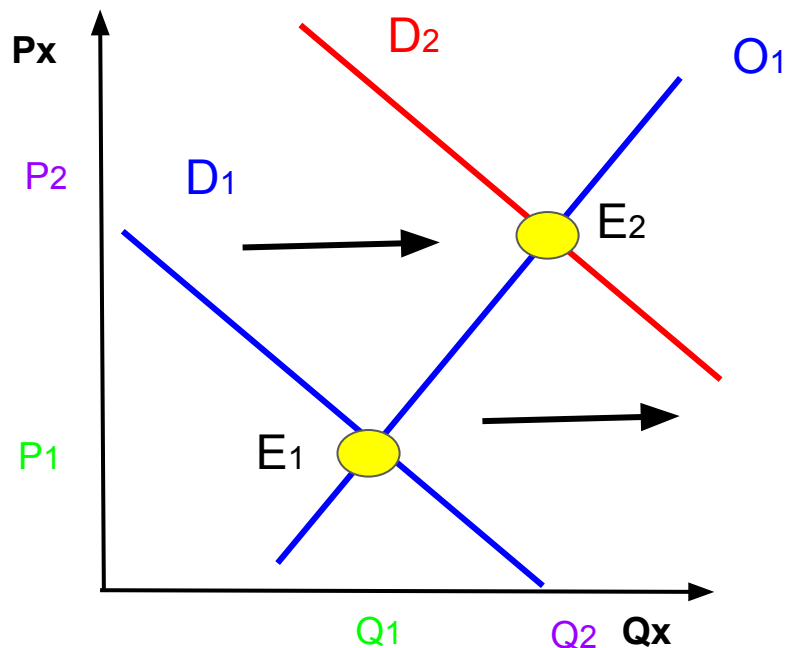
MUCHO CALOR = CLIMA.

El factor clima afecta a la DEMANDA.

Paso 2: Ver si este factor aumenta o disminuye (en este caso la oferta)

Si hay más CALOR y los bienes que se venden helados. LA **DEMANDA AUMENTA**

3er Paso: Hacer tu gráfica (para que veas los fenómenos que pasan)



Azul: Antes

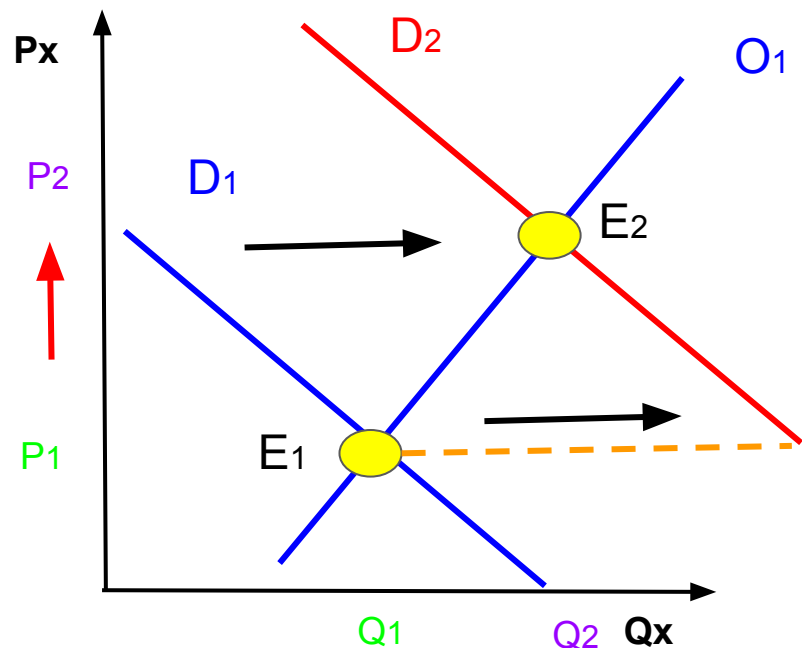
Rojo: Después

1er fenómeno: La demanda aumenta

¿Por qué?

Porque si hace más calor, la demanda de helados es mayor.

3er Paso: Hacer tu gráfica (para que veas los fenómenos que pasan)



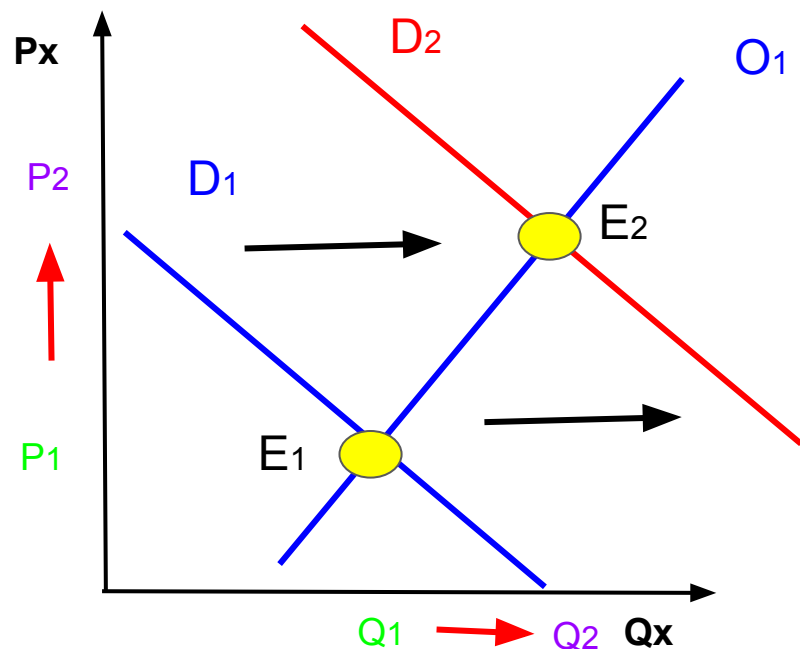
Azul: Antes

Rojo: Después

2do fenómeno: El precio aumenta ¿Por que?

- El punto de equilibrio sube
- Hay escasez (línea naranja)

3er Paso: Hacer tu gráfica (para que veas los fenómenos que pasan)



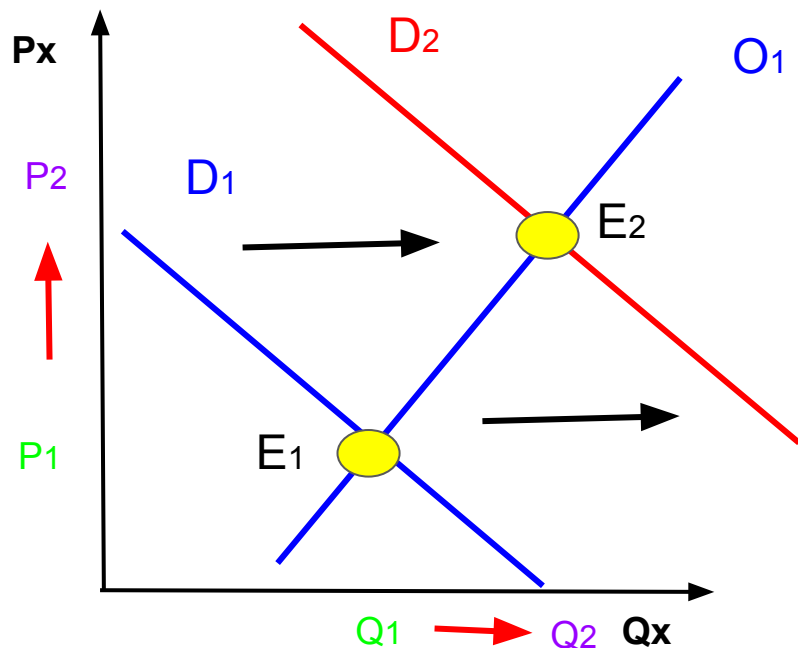
Azul: Antes

Rojo: Después

3er fenómeno: La cantidad ofertada aumenta.
¿Por qué?

1. El punto se desplaza en la línea de oferta
2. El punto se va para la derecha

3er Paso: Hacer tu gráfica (para que veas los fenómenos que pasan)



Conclusión:

Suceden estos 3 fenómenos

1. La demanda aumenta
2. El precio aumenta
3. La cantidad ofertada aumenta

Caso 2: Helados

Recordemos que todos los casos de Oferta y Demanda se realizan en el supuesto de que están en una Competencia Perfecta

Ya pasó la oleada de calor, y en OTRO verano, **hay un huracán** que destruye parte de los cultivos de caña de azúcar ¿Qué sucede con el mercado de helados?

Paso 1: Identificar el factor determinante para cuál va

Factor/determinante:

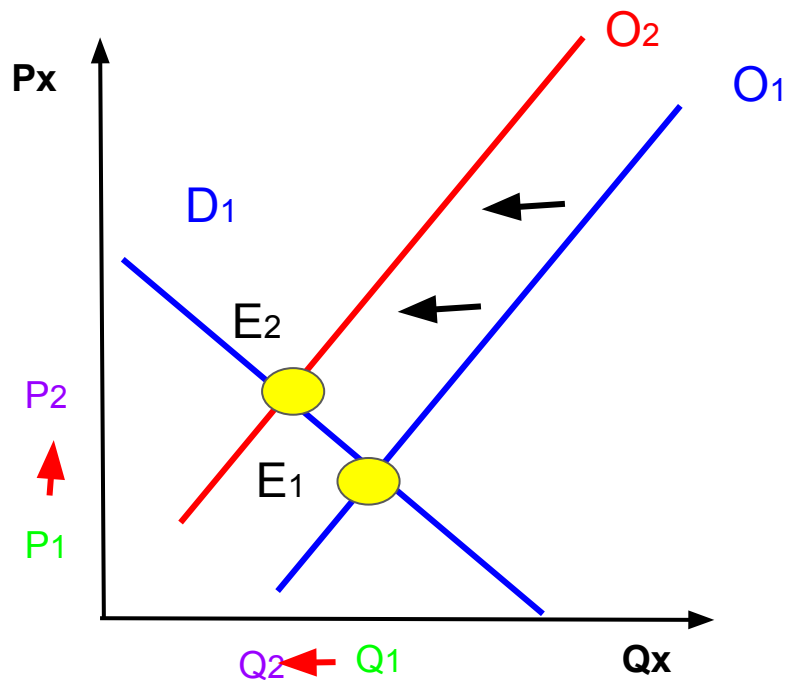
Huracán afecta el azúcar = Costo de materia prima.

El factor costo de materia prima afecta la
OFERTA

Paso 2: Ver si este factor aumenta o disminuye (en este caso la oferta)

Si la materia prima cuesta más, se ofrecerá menos. Entonces
La OFERTA bajará.

3er Paso: Hacer tu gráfica (para que veas los fenómenos que pasan)



Azul: Antes

Rojo: Después

Pasan estos 3 fenómenos:

1. Oferta aumenta
2. Precio aumenta
3. Cantidad demandada disminuye

CASOS DIFERENTES

¿Qué hago cuando se
desplaza la oferta y la
demanda **a la vez**?

Caso 2 : Helados

Recordemos que todos los casos de Oferta y Demanda se realizan en el supuesto de que están en una Competencia Perfecta.

Recordemos los 2 casos de los helados y hay que juntarlos: Analizar el mercado de helados cuando hay una **oleada de calor** y un **huracán** **(que destroza todas las cosechas de azúcar)** durante el mismo verano.

Como se ve **SOLO** es
1 mercado = el de
helados. **NO** hay 2
productos. Así que no
hay Paso 0.

Paso 1: Identificar si la demanda o la oferta se mueven (en este caso los 2)

Oleada de calor

Es un factor/
determinante de la
Demanda = Clima

Huracán

Es un factor/ determinante
de la OFERTA = Costo de
materia prima (el costo del
azúcar aumentará)

2do paso: Identificar si aumentan o disminuyen

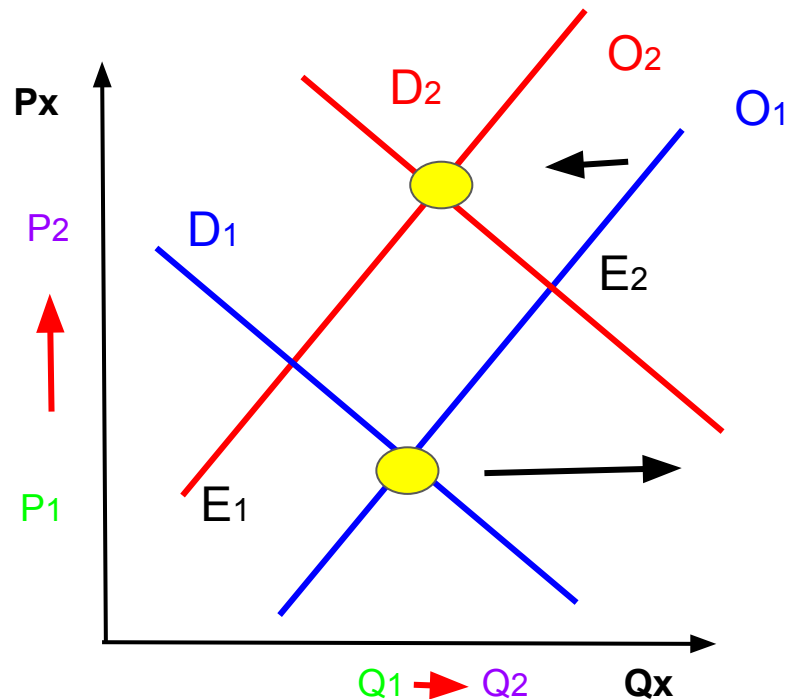
Oleada de calor

La **demanda AUMENTARÁ** porque si hay un clima con más calor, la gente comprará más helado.

Huracán

La **OFERTA bajará** porque si el precio del insumo (materia prima) aumenta, se ofertará menos.

3er Paso: Hacer tu gráfica (para que veas los fenómenos que pasan)



Azul: Antes

Rojo: Después

Aquí podemos ver las 2 cosas que dijimos

1. Aumentó la demanda
2. Disminuyó la oferta

Entonces veamos la gráfica

1. El precio de equilibrio aumentó
2. La cantidad de equilibrio aumentó

¿Qué hago cuando me
ponen 2 mercados
(2 bienes)?

Si hay 2 mercados,
aplicaremos el Paso 0:
Identificar la relación
entre ambos bienes

Caso 1: Gaseosas

Recordemos que todos los casos de Oferta y Demanda se realizan en el supuesto de que están en una Competencia Perfecta

Analizar los mercados de Coca Cola y Pepsi Cola, “Si se malogró parte de las máquinas que producen Coca Cola”.

Ahora se analizará el
caso paso por paso y
se explicará...

Paso 0: Si hay 2
bienes, tienes que
identificar la relación
entre ellos.

Coca Cola

Pepsi Cola



Son sustitutos

¿Por qué?

SON LA MISMA WBD o pueden servir para el mismo fin. Sí no tomo la coca cola, me compro la pepsí cola. Es como que uno con HD y el otro sin Hd



1er paso:

Ahora.. ¿Qué pasó?

→ Fallo de maquinaria
= El Factor
determinante es
“tecnología”

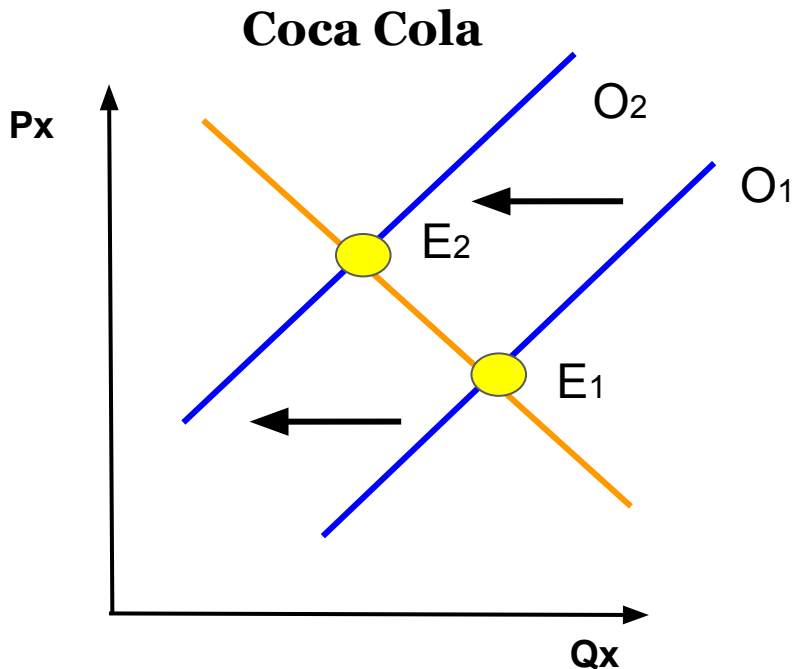
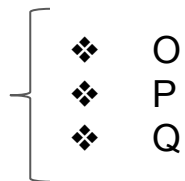


Es un factor
determinante
de la **OFERTA**

Y si falló... ¿es **bueno o malo?**

MALO. Al disminuir la
tecnología, ya no se puede
producir tantos bienes = la
OFERTA DISMINUYE

En Coca cola...



1er fenómeno: **La oferta disminuye** (se desplaza a la izquierda)

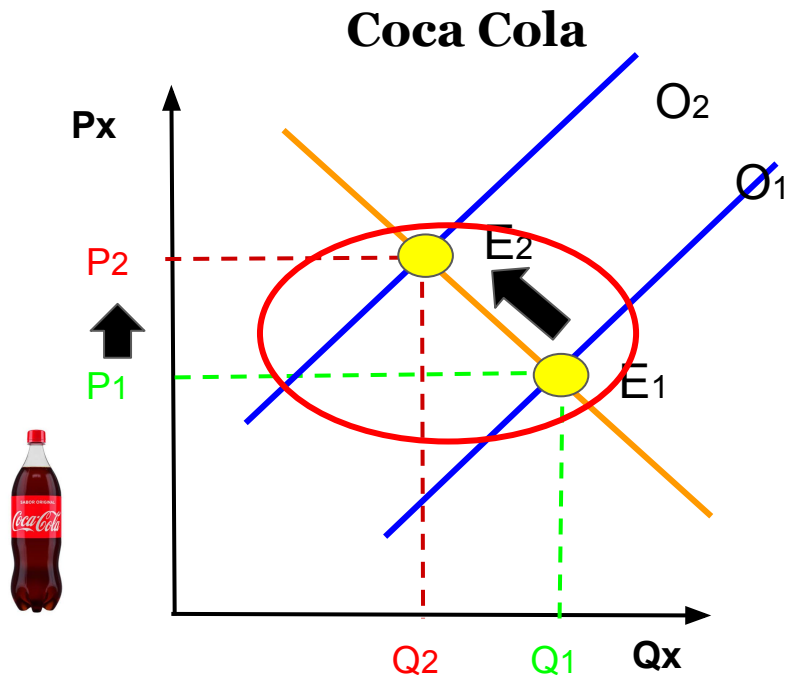
¿Por qué?

Esto se debe a que al haber una menor producción (se hacen menos botellas).

RECORDEMOS: La OFERTA cambia cuando los factores o determinantes son modificados. Cuando es SOLO EL PRECIO, la CANTIDAD OFERTADA cambia.

Conclusión: Uno de los factores o determinantes es modificado, en este caso, la producción.

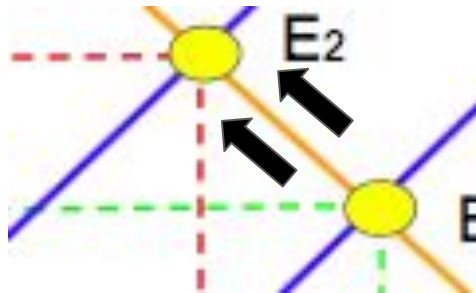
3er paso: Ver como el movimiento de la Oferta (en este caso) repercute en lo demás



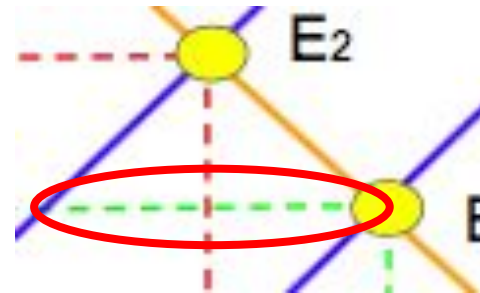
- ❖ O
- ❖ P
- ❖ Q

2do fenómeno: **El precio AUMENTA**
¿Por qué?

- Uno: Porque el puntito sube
 - Dos: Porque hay escasez
- Hay escasez.

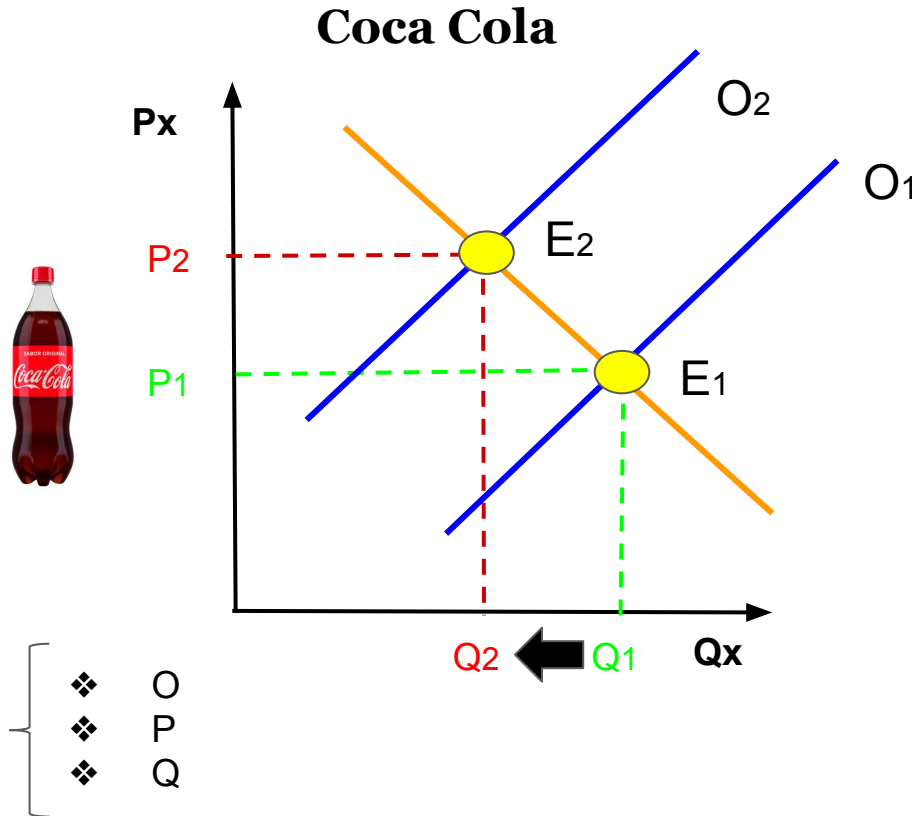


1. El punto sube (se eleva)



2. Cuando la línea se encuentra debajo del punto es escasez

Seguimos en el 3er paso...

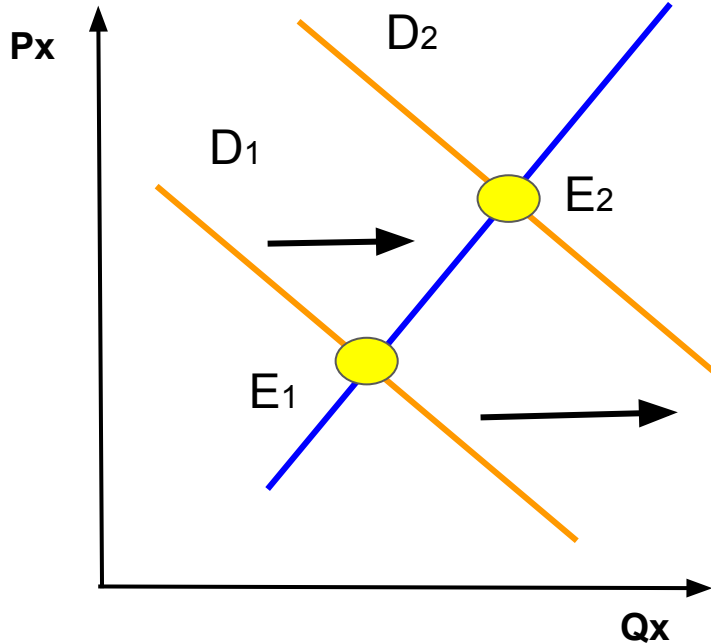
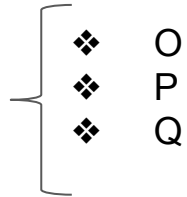


3er fenómeno: **Disminuye la cantidad demandada**

¿Por qué?

1. El punto se desplaza en la misma recta de la demanda.
2. Si el precio aumenta (diapositiva anterior) la ley nos dice que la cantidad demandada disminuye.

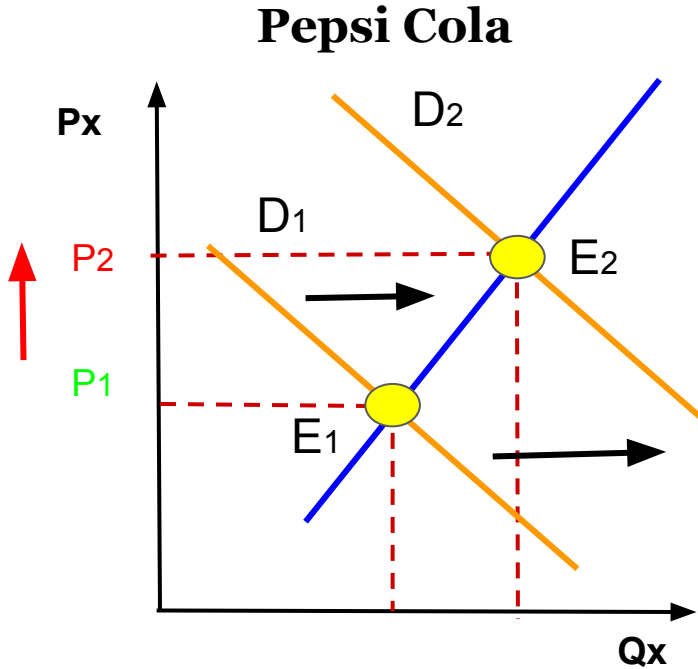
Ahora con **Pepsi Cola**...



1er fe: La **DEMANDA AUMENTA** (se desplaza a la derecha)

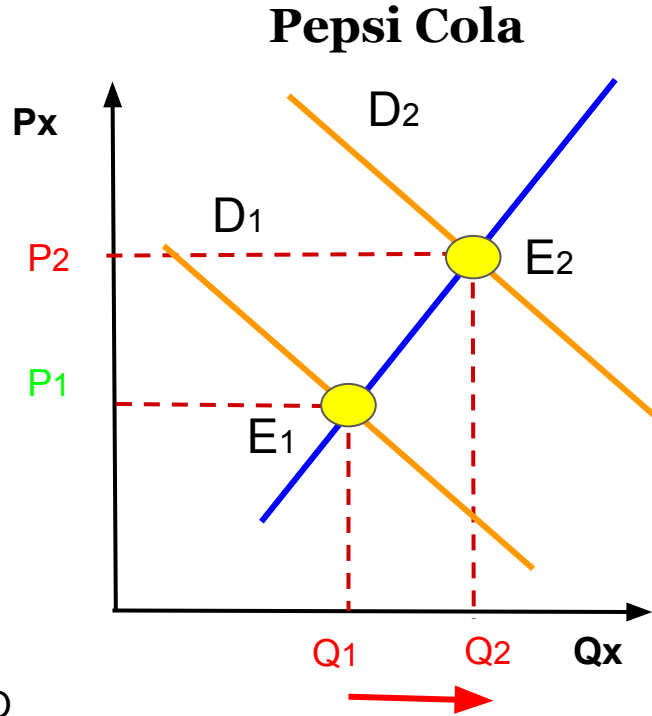
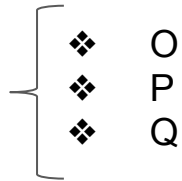
¿Por qué?

Porque toda esa gente que ya no comprará Coca Cola porque está más cara, se pasarán a Pepsi Cola.



2do fenómeno: El precio aumenta
¿Por qué?

1. La demanda al desplazarse, hace que el punto de equilibrio se desplace para diagonal arriba.
2. Hay escasez (más demanda que oferta)



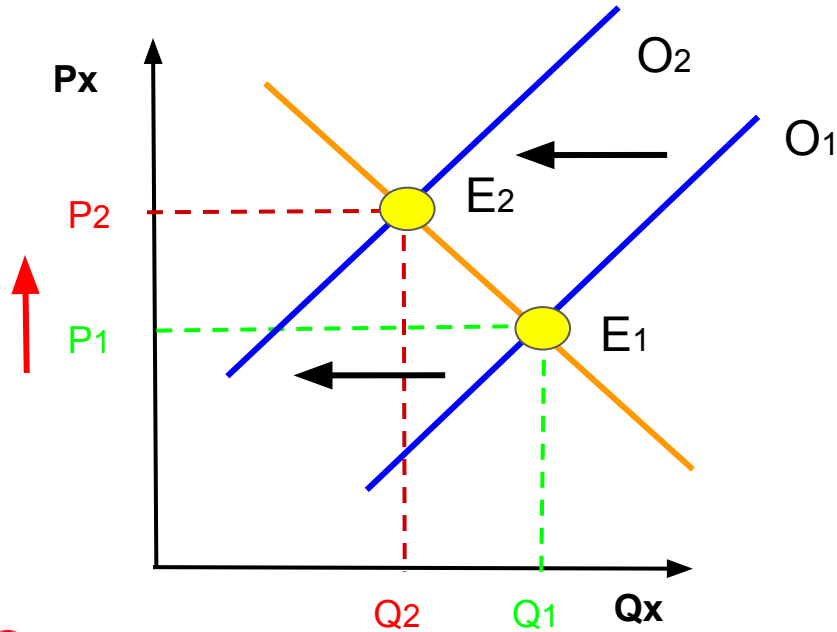
3er fenómeno: La cantidad ofertada aumenta

¿Por qué?

1. El punto de equilibrio al desplazarse a la derecha hace que la cantidad de equilibrio aumente. PERO.. ¿Como sabemos que es la Q . ofertada?
1. El punto se deslaza en la misma línea de la oferta.
2. Si el precio aumenta, aumenta Q . Ofertada

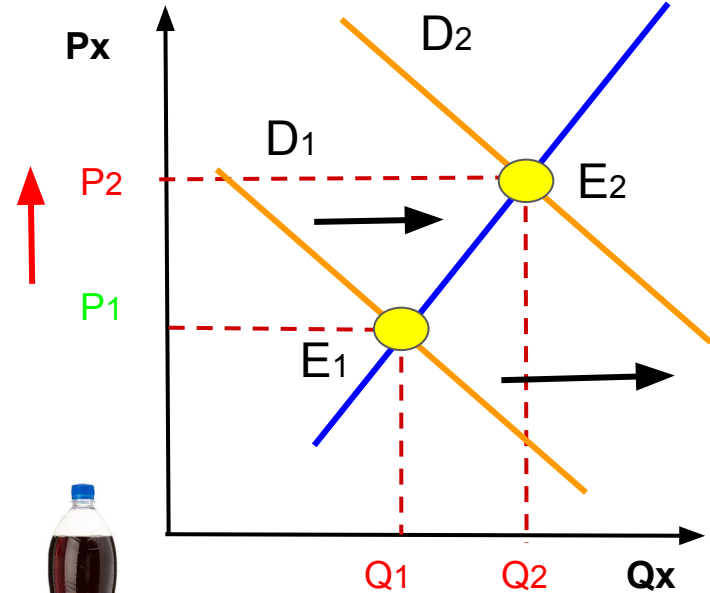
El caso total resuelto...

Coca Cola



- ❖ O (disminuye)
- ❖ P (aumenta)
- ❖ Q (disminuye)

Pepsi Cola



- ❖ D (aumenta)
- ❖ P (aumenta)
- ❖ Q. Ofertada (aumenta)

TRUCAZO

Si cambia la OFERTA, la cantidad que cambie será la CANTIDAD DEMANDADA

Si cambia la DEMANDA, la cantidad que cambie será la CANTIDAD OFERTADA

Siempre será inverso, NUNCA si cambia la oferta cambiará la cantidad ofertada al mismo tiempo