

Modelos de Mercados

Definiciones de términos

¿A qué nos referimos con...

- **Vendedores:** ¿Cuántos venden?
- **Compradores:** ¿Cuántos compran?
- **Precio:** ¿Quién define el precio?
- **Producto:** ¿Cómo es el o los productos que venden?
- **Acceso al mercado:** ¿Se permite o se restringe qué las empresas entren a este mercado o no?
- **Precio - Aceptante:** ¿Quién acepta el precio dirigido?

C = Compradores

V = Vendedores

	Competencia perfecta	Monopolio	Oligopolio	Competencia Monopolística	Monopsonio
Vendedores	Muchos	1	Pocos	Muchos	Muchos
Compradores	Muchos	Muchos	Muchos	Muchos	1
Precio	El mercado	El vendedor	El líder (y otros influyen)	Cada vendedor	El comprador
Producto	Homogéneo	Único	Semi - Diferenciado	Diferenciado	Homogéneo
Acceso al mercado	Libre	Restringido	Semi - Restringido	Libre	Restringido
Precio - Aceptante	C y V	C	C	C	V
Ejemplos	Dolares, P. Agrícolas, Bolsa de Valores	<ul style="list-style-type: none"> - Sedapal - Luz del sur 	Gaseosas Detergentes	Restaurantes	Leche “Gloria” en Arequipa

Para más explicación
con imágenes...

Competencia perfecta



Muchos vendedores

Producto homogéneo:
Todos venden la misma
cosa



Muchos Compradores



**El precio lo decide
el mercado**

Acceso libre:
Cualquiera puede
ingresar al
mercado



Monopolio



Es como un
dios

sedapal

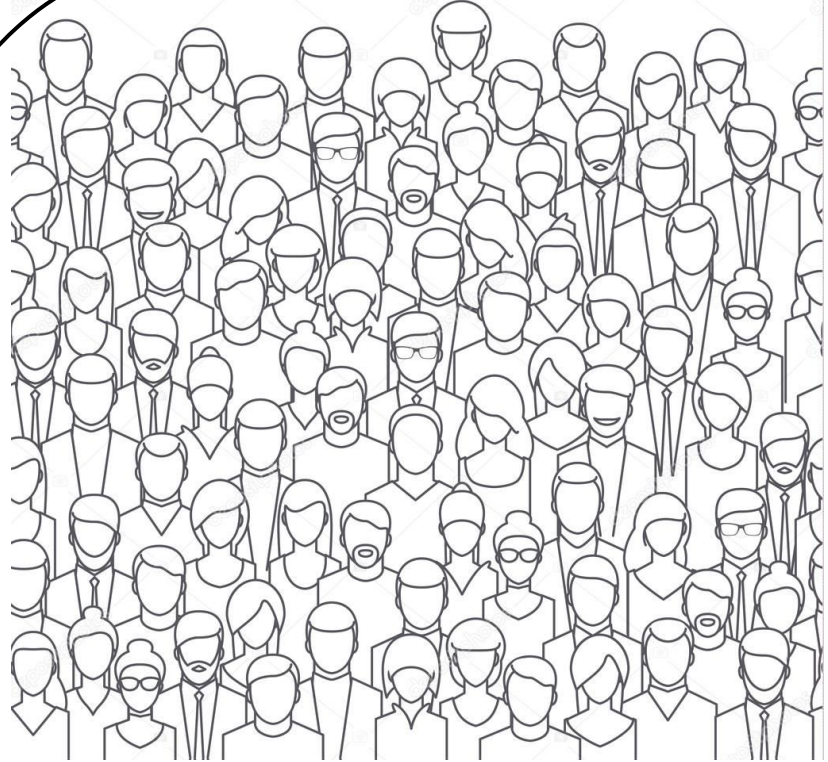
1 vendedor/empresa



**1 solo tipo de
producto (único)**
porque sólo hay 1 vendedor

PRECIO: lo decide el
vendedor

Muchos compradores



NADIE ENTRA a su mercado (el será el único
que venda) = **Acceso restringido** al mercado

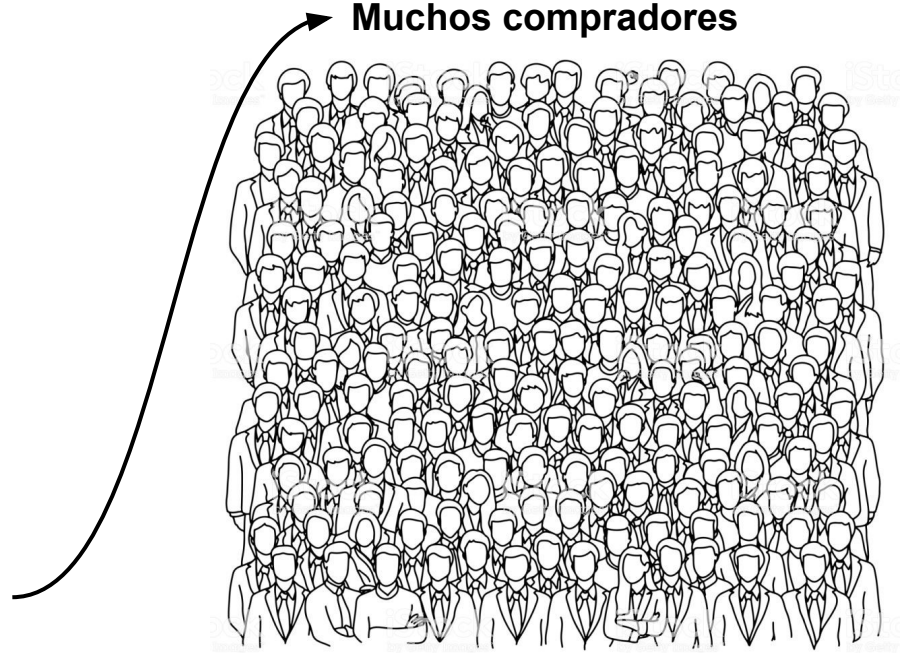
Oligopolio



Hay varios (pocos) vendedores y 1 es el “líder”



Productos
diferentes pero casi
iguales = semi
diferenciado



Muchos compradores

Acceso al mercado Semi - Restringido

Para que entres y pongas tu empresita es como que el líder te puede restringir



El precio lo decide el líder aunque los otros influyen

Competencia Monopolística



Muchos vendedores

Muchos compradores



Acceso libre al mercado

Cualquiera puede ir y abrir su empresa ahí



Producto: Diferenciado (hay bastante variedad y no son iguales
Ejm: Restaurantes

Monopsonio

Es de verdad LO CONTRARIO a MONOPOLIO



Muchos vendedores



**1 SOLO
comprador**

El precio lo decide
este pata/empresa
porque es el único
que compra

Producto homogéneo: un
mismo tipo pero de diferentes
vendedores